

Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



Instituto Cubano del Libro



Características y preferencias lectoras de los usuarios que asisten a las librerías de Las Tunas



Lic. Diosdalys Pedraza Salcedo

Lic. Danay García Berdayes

Introducción

La provincia oriental de Las Tunas cuenta con una red de librerías públicas que llegan a sumar 12 en total, las cuales han sido distribuidas de forma tal que ocupan todo el territorio y así logran llegar equitativamente a la inmensa mayoría de los tuneros. Puerto Padre es el municipio que más instituciones libreras posee con 4, seguido por Las Tunas con dos y el resto goza de 1 cada uno.

Es imprescindible señalar que la totalidad de las librerías fueron fundadas en el



período revolucionario lo que nos dice que gracias a la transformación social tan radical se abrieron las puertas de la cultura para esta, como para el resto de las provincias de Cuba

Por orden cronológico, la primera librería en ver la luz fue (y la única en hacerlo en la década de los 60') la "Curro Barrera" en 1960, en el municipio de Puerto Padre. Después de ese inicio, habría que esperar hasta la siguiente década en la que fueron fundadas otras 4, cuyos nombres y orden de surgimiento es el

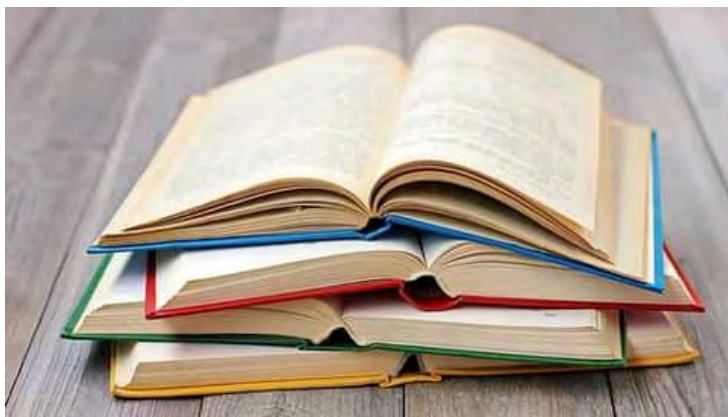
siguiente:

La Novela en 1974 en el municipio Jesús Menéndez, **Pedro Plaza** en 1975, situada en Amancio Rodríguez; luego se fundaron dos en el año 1976: **En Marcha con Fidel** y **Abdala**, la primera en el municipio de Manatí y la segunda en Puerto Padre.

Las otras librerías tuneras se fundaron en los 80' comenzando por **Mis libros** en 1982 en Jobabo.

En el año 1984 se inauguraron otras dos de estas instituciones: Una en Colombia nombrada **José Oviedo Chacón** y la otra en el municipio cabecera llamada **La Cultura**.

Luego se fundó la **Ismaelillo** en el año 1985 en Puerto Padre y finalmente inició su servicio **La Ilíada** de Puerto Padre en 1986.



Tipo de público

Las 12 librerías de la provincia de Las Tunas son frecuentadas por un público muy heterogéneo en el cual es fácil apreciar una multiplicidad de gustos que se reflejan en los títulos que llevan y los que solicitan, para alcanzar a satisfacer sus deseos como lectores.

No obstante, esta marcada heterogeneidad, las librerías pueden clasificarse según el tipo de público que las caracteriza.

Así es apreciable que en 11 de ellas el público visitante adquiere la categoría de “General” pues no predomina ningún tipo por encima de los demás, como por ejemplo en **La Ilíada** y en **Pedro Plaza**, por solo citar dos de las que muestran estas características. No ocurre así, únicamente, en la **Curro Barrera** donde el público “Infantil” logra destacarse de forma inobjetable por encima del resto de los que visitan la institución.



Temáticas más demandadas

Los lectores tuneros tienen dentro de sus preferencias una serie de temáticas que resulta interesante resaltar.

Por ejemplo, en sus 12 librerías la temática infantil ocupa con claridad absoluta, la cima entre las preferencias.

Luego le siguen los libros de Autoayuda en 8 de las instituciones comercializadoras de libros como ocurre en **Abdala, La Novela** y en **Pedro Plaza**.

Por otra parte, las temáticas históricas ocupan el tercer lugar en el listado de las más seguidas, lo que se hace palpable en 7 de las librerías tuneras: **La cultura, Mis libros** y **En marcha con Fidel**.

La temática referida a la culinaria o como es más conocida popularmente: “Los libros de cocina” alcanzan un merecido cuarto lugar dado esto por ser muy buscadas en 5 de las 12 sedes libreras de la provincia y ejemplo de este fenómeno preferencial se encuentra en los centros **Fulgencio Oroz, Mercedes Varona** y **La Ilíada**. Por último, la temática científico-técnica se alza con un gran número de compradores en **La Cultura** y la **Fulgencio Oroz**.



Los Géneros más demandados

La novela es un género muy demandado por los cubanos y en Las Tunas no es diferente y si algo nos hace afirmar esto es porque en 11 de las librerías de la provincia es fácil apreciar que sus lectores buscan con insistencia las novelas y de esto son testigos sobre todo la **José Oviedo**, **Pedro Plaza** y la **Ismaelillo** por citar solo tres ejemplos.

Los libros de poesía, pese a no alcanzar la misma preponderancia en las solicitudes de los lectores, se encuentran en el segundo lugar cuando se revisan los resultados de las encuestas que se llevan a cabo en estas instituciones con el objetivo de evaluar el comportamiento de la demanda, lo cual se aprecia en **Curro Barrera** y **Abdala**, en las que con insistencia sus visitantes solicitan los poetas más reconocidos y otros menos famosos.



Los espacios fijos

En Las Tunas se realizan diversas actividades en función de la promoción y difusión de la lectura entre los pobladores.

Como estrategia crean espacios fijos que responden a ese objetivo. Para esto se despliegan en todo el territorio un total de 16 acciones, de las cuales 13 son dedicadas al “Público General”, ejemplo de lo cual sobresale “El Viernes del Libro”, “El libro en el Arte” y “El Día del Libro” y las 3 restantes son dirigidas al “Público Infantil” cuyos nombres son: “Los Zapaticos de Rosas”, “La Polilla Encantada” y “Teleo”.

No caben dudas de que con la implementación de esta estrategia el mundo tunero del libro ha tenido una doble ganancia.

Por una parte han experimentado un salto comercial, pues los datos económicos evidencian un crecimiento constante en cada presentación y por otro lado, ahora son más los que leen y leen más los que ya tenían este hábito, pues el hecho de acercar los libros a los pobladores y no esperar a que ellos se acerquen a los sitios donde los venden, se vuelve un incentivo indiscutible para toda la sociedad, logrando un ascenso en el índice cultural de la provincia.



Análisis comercial

Ventas 2020		Ventas 2021		Total 2020- 2021	
Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas
34.035	271.837	76.011	442.955	110.046	714.792

Desafortunadamente para acometer un análisis económico del mundo del libro en la provincia de Las Tunas, solo se cuenta con esta tabla, lo que no nos permite ser todo lo objetivos posible, sin embargo lo más importante que se aprecia es que a pesar de tremendo empuje hacia lo negativo que ha significado la pandemia de la COVID 19 en todo el planeta y por supuesto, en Cuba, para el comercio en general, y en particular para aquellos que no comercializan artículos de primera necesidad, las red de librerías tuneras se las ha ingeniado, no solo para subsistir, sino incluso para mantenerse funcionando hasta en los momentos más críticos de la implacable enfermedad y así ayudar a sus pobladores a través de los libros a vencer el tenaz aislamiento que requirió la vida para poder ser conservada, lo que adquiere un valor que va más allá de lo mercantil, y que se hace difícil medir con los parámetros habituales.

Entre las 12 librerías de la provincia lograron realizar un total de ventas que alcanzó los 76 011 ejemplares con un importe de 442 955 pesos Moneda Nacional, lo que demuestra que como promedio 1 de cada 7 habitantes del casi medio millón que viven en la provincia, adquirió un ejemplar o lo que es lo igual, el 13.81% de los tuneros dedicó parte de sus finanzas a la adquisición de libros en el periodo. Es estimulante que tras las ventas muy bajas del 2020 por el inicio de la pandemia, ya en el cierre del año pasado, la provincia logró una recuperación paulatina en este indicador.

Conclusiones

La provincia de Las Tunas ha sabido aprovechar el hecho de poseer 1.5 librería por cada municipio como promedio, ubicándose con esto en el grupo de vanguardia del país en este medidor cultural.

Con hecho semejante se evidencia un alcance proporcional en cuanto a la cantidad de pobladores que puedan ser atendidos por estos centros y como parte íntegra de esta atención, están las encuestas que se realizan en las que se pone de manifiesto un alto gusto y demanda por la literatura infantil cuestión, que lejos de diferenciarla del resto de las provincias, la pone a tono con la tendencia del comportamiento nacional.

De igual manera, así sucede con el género novelístico, que permite afirmar que es el más demandado por el público tan diverso que visita las librerías tuneras.

Otro punto que merece ser destacado, es la cantidad de Espacios Fijos que se ha logrado implementar en diferentes instituciones de la provincia con el fin de aumentar el alcance de la red de librerías.

Es destacable que con los 16 espacios que existen se alcanza un promedio de 1.33 Espacio Fijo por cada una de las 12 instituciones.

Recomendaciones

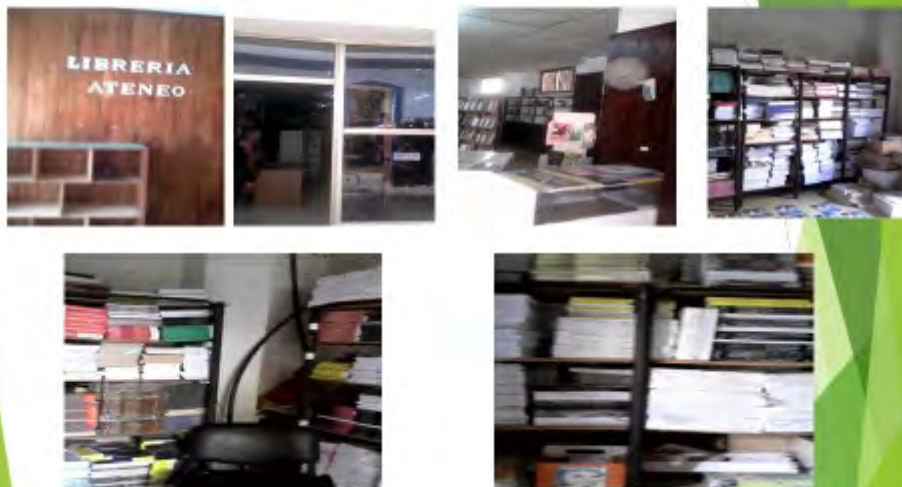
- ✓ Facilitar al OCLL las informaciones solicitadas que nos permitan realizar todas las mediciones relacionadas con nuestras líneas de trabajo y con ello poder dictar políticas que contribuyan al auge y consolidación del libro en el gusto del público.
- ✓ Explotar todas las estrategias comerciales en función de satisfacer al público lector.
- ✓ Aprovechar los Espacios Fijos con los que se cuenta en la provincia para aumentar las ventas.
- ✓ Trabajar con sistematicidad en la promoción y difusión del hábito de la lectura.

Anexo

No	Nombre de las librerías
1	Fulgencio Oroz Ateneo
2	La Cultura
3	Mercedes Varona
4	Curro Barrera
5	Ismaelillo
6	Abdala
7	La Novela
8	Mis Libros
9	En Marcha con Fidel
10	José Oviedo Chacón
11	Pedro Plaza
12	Ilíada

¿Hay posibilidad de que las librerías sobrevivan hoy en día? ¿Qué tipo de libros buscan actualmente los lectores? ¿Existen géneros, temáticas, autores y obras preferidos por encima de otros? El presente informe se ha elaborado a partir de los reportes de las librerías de Las Tunas y brinda un panorama somero del funcionamiento de estas instituciones en una de las provincias más orientales de Cuba.

Librería ATENEO "Fulgencio Oroz" Las Tunas



Fundado el primero de septiembre del 2008, el OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.