

Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



Instituto Cubano del Libro



Características y preferencias lectoras de los usuarios que asisten a las librerías de Pinar del Río.



Lic. Diosdalys Pedraza Salcedo

Lic. Danay García Berdayes

Introducción

El Observatorio Cubano del Libro y la Lectura continúa su indagación sobre los comportamientos lectores y consumo del libro en las librerías de los diferentes territorios cubanos. En este informe se presenta una panorámica de las características y gustos literarios de los usuarios que asisten a las librerías de la provincia de Pinar del Río.

Siendo esta provincia la cuarta en ser objeto de investigación y análisis se tuvieron en cuenta variables como tipo de público según la edad y la ocupación, preferencias lectoras en cuanto a géneros y temáticas y una observación comercial realizada desde un análisis comparativo entre las ventas del año anterior y el presente.



Librerías de Pinar del Río. Sus inicios

La otrora “Cenicienta de Cuba” hoy exhibe un desarrollo cultural que la coloca muy lejos de aquellos tiempos de la República Neocolonial, en los que poco o nada cobraba importancia la cultura popular.



Las Librerías son ejemplo de ello pasando de ser unas pocas, entre las que adquiere especial importancia la que fuera “La Nacional” hoy “Cepero Bonilla”, que fue la primera en ser nacionalizada por el proceso iniciado con el Triunfo de la Revolución que se llevaría a cabo desde el mismo 1959 y que es además la única que clasifica como Ateneo en

todo Pinar del Río hasta completar la cifra de 17, con lo cual se abarcó todo el territorio para acercar la cultura a las mayorías hasta entonces sin acceso a la cultura.

El mismo año 1959 se fundó la primera librería perteneciente a la nueva época de la cultura cubana y para esto se escogió el local que ocupaba una antigua imprenta y desde 1976 adquirió su nombre actual: “Vietnam Heroico” que está ubicada en la misma ciudad de Pinar del Río.

Este fue el comienzo de una política que ya no tendría retroceso, en la que la cultura había adquirido su importancia real en el desarrollo de la nueva Cuba donde el estado asumiría un papel emancipador enfocando sus esfuerzos a elevar de forma constante el nivel cultural de sus ciudadanos.

A esta le siguieron 6 instituciones que vieron la luz en el año 1962 nombradas “Armando González”, del municipio San Luis, “Antonio Martínez” de Los Palacios, “Sergio Dopico” de Viñales, “Javier Rodríguez” de San Juan y Martínez, “La Moderna Poesía” de La Palma y “Pedro Lantigua” del municipio Consolación del Sur.

En el siguiente año se fundó la librería “Los Cuentos de Guane” en ese municipio. Luego vino “La Edad de Oro” en Minas de Matahambre en el 1964. Después transcurrieron diez años para que se fundara la “Gustavo Luis Pozo” en 1975 en Mantua y la “Enrique Echavarría” en 1976 en Sandino y a finales de esa década abrió sus puertas la “Pequeño Príncipe” en la capital provincial.

En los 80's se inauguraron las últimas cuatro librerías que hoy exhibe con orgullo esta provincia del extremo occidental de Cuba. En el 1982 vieron la luz dos librerías que quedaron enclavadas en centros de altos estudios. La primera en la Universidad de Pinar del Río y la otra en la Facultad de Ciencias Médicas. Finalmente abrieron sus puertas las librerías "La Coloma" y otra en el Instituto Pedagógico a mediados de los años 80's.

Con este conjunto de librerías el pueblo pinareño lograba un acceso fácil y rápido a un volumen considerable de conocimientos acumulados durante siglos en los libros pertenecientes tanto al acervo cultural de nuestra isla, como a otros muchos contenedores de la vasta cultura universal.

Gracias a estas instituciones los pobladores de Pinar del Río tienen siempre a su alcance los libros más recientes o los de reediciones hechas a partir de la alta aceptación entre sus lectores, quienes ávidos de disfrutar de "Las Buenas Letras" reclaman una y otra vez, de generación en generación, tener esos ejemplares consigo para disfrutarlos, tal cual hicieron sus antecesores.



Tipos de público frecuentes

Las librerías pinareñas, en su inmensa mayoría son visitadas por un público tan variado que resulta imposible encuadrarlas en ningún grupo etéreo, situación que se evidencia en **13** de las **17** que forman este bloque institucional cultural. Un ejemplo de esta tendencia es la librería “La Coloma” o en la “Armando Martínez”, por citar dos solamente, las cuales hacen gala de no tener una mayoría absoluta de ningún los grupos de usuarios lo que las hacen ser “**de todos**”.

En las **4** restantes la clasificación se da como sigue: Los estudiantes son la mayoría que asisten a la librería del Instituto Superior Pedagógico y a la de la facultad de Ciencias Médicas. Los niños y jóvenes se destacan sobre el resto en la librería el “Pequeño Príncipe”, mientras los visitantes jóvenes asumen protagonismo en la de la Universidad Hermanos Saíz.



Géneros más demandados

En lo que a gusto por género respecta, como mismo ocurre en otras provincias, la novela alcanza la supremacía dentro de las librerías de Pinar del Río. Como se representa en el gráfico, su demanda es permanente en la mayoría de ellas, y llama la atención de los lectores en **14** de sus instituciones, dos de las cuales son la “Raúl Cepero Bonilla” y la “Vietnam Heroico”.

Siguiendo a la novela en preferencias, aparecen el cuento y los ensayos históricos, que encabezan los pedidos en **11** de las librerías pinareñas, donde destacan “La Moderna Poesía” y la “Sergio Dopico”.

La Poesía, por su parte, sobresale como predilecta en 5 de las instituciones del libro, sobre todo en “La Coloma” y en la de la Universidad Provincial. Los ensayos científicos alcanzan la posición más alta de solicitudes en **3** de las librerías provinciales, una de ellas es la que se encuentra en el Campus Universitario de Ciencias Médicas. Y por último, los Ensayos Políticos y las Biografías tienen el mayor peso en las elecciones de los visitantes de la “Luis Enrique Echevarría”.

Una vez más se evidencia la alta demanda de la novela y el cuento, siendo los géneros que más seguidores tienen dentro del público nacional.



Temáticas Preferidas

En el conjunto de librerías pinareñas las temáticas de literatura cubana, universal y los libros de artes son las que alcanzan la primacía en **13** de sus **17** centros y ejemplos de ello están en “Cepero Bonilla” y “Pedro Lantigua”.

La temática político social ocupa el cuarto lugar al ser la mayor demanda en **9** de los centros expendedores de libros de la provincia entre los que se destacan la “Armando Martínez” y en “La Moderna Poesía”.

Después se sitúa la infanto juvenil en un total de **6**, entre las que se encuentran la librería “Los Cuentos de Guane” y la “Sergio Dopico”. Luego se ubican los libros pertenecientes a los planes de estudios y los científico-técnicos, ambos en **3** instituciones, dos de las cuales se nombran “Luis Enrique Echavarría” y la ubicada en la Universidad “Hermanos Saiz”, seguidos por la literatura para niños y para jóvenes que son las más pretendidas en 2 de las librerías pinareñas una de ellas es “Vietnam Heroico” y por último se ubican entre las preferencias de temáticas los libros de colorear y los diccionarios que solo alcanzan la categoría de temáticas más solicitadas en la “Pequeño Príncipe” .



Análisis Comercial

Los datos económicos correspondientes al período que se analiza muestran que el año 2020 hubo un descenso vertiginoso de las ventas debido sin dudas a la propagación de la pandemia de COVID-19 y su impacto a lo largo de toda la isla, incluyendo por supuesto, la provincia de Pinar del Río y dentro de ella, a las librerías como parte del tan afectado ámbito cultural.

No obstante, los efectos inmediatos, el sector experimentó una mejoría apreciable en el año siguiente cuando se percató de que si no se reinventaba estratégicamente y económicamente, no obtendría sino fracasos tras fracasos.

Con la implementación de las nuevas estrategias de promoción y ventas las pérdidas comenzaron a disminuir sustancialmente, pues todas las librerías han logrado no solo detener la caída, sino que además emprendieron un camino ascendente con el que se han dado saltos de prosperidad duplicando las ventas de ejemplares y triplicando sus montos económicos por concepto de comercialización, como muestra la tabla que se anexa.

Es conveniente aclarar que estos datos pertenecen al conjunto de todas las librerías del CPLL de Pinar del Río por lo que no se debe deducir que la recuperación ha sido de igual dimensión en todas, no obstante, el salto promedio es tan alto, que indica que en todas se han experimentado mejorías económicas.

	2020		2021		Diferencia		%	
Provincia	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Imp
Pinar del Río	912	5.977,47	2.894	25.712,	1.982	19.734,93	217,3	330,2

Conclusiones

Con este informe se puede concluir que las librerías pinareñas son visitadas mayoritariamente por un público diverso y variado, que llega atraído en un porcentaje muy alto por las novelas. No obstante, y aunque en mucho menor cuantía, los demás géneros son también demandados, partiendo de los cuentos y los ensayos históricos, pasando por la poesía, hasta llegar a los ensayos científicos.

En cuanto a las temáticas preferidas la literatura cubana, universal y los libros de arte se encuentran dentro de los escaños más altos.

Es importante destacar el ascenso cuantitativo que tuvieron las ventas en la provincia a pesar del período pandémico, que trajo un declive brusco en su primer año y obligó a implementar estrategias para salir de la crisis y llegar a mostrar números superiores en los importes del presente año que ya superan con creces los mostrados en el 2020.

Sin duda alguna, los pinareños apostaron por los libros para suavizar las restricciones propias de esta dura etapa, haciendo de las librerías un asidero seguro del cual sostenerse anímica e intelectualmente.

Recomendaciones

- Especificar los espacios establecidos que son dedicados a la promoción y difusión de la literatura.
- Continuar con el sistema y líneas de trabajo que les permitieron elevar las ventas en el 2021.
- Atender el criterio de los libreros y administradores a la hora de surtir las librerías para que los inventarios no se vuelvan ociosos y, sobre todo, puedan satisfacer a los clientes.

Anexo 1: Librerías de Pinar del Río

No.	Nombre de las librerías	Municipios	CATEGORÍA
		1	Gustavo Luis Pozo
2	Antonio Martínez	Los Palacios	II
3	Cuentos de Guane	Guane	II
4	Armando González	San Luis	II
5	La Edad de Oro	Minas de Matahambre	II
6	Sergio Dopico	Viñales	II
7	Javier Rodríguez	San Juan y Martínez	II
8	Raúl Cepero Bonilla	Pinar del Río	I
9	Pequeño Príncipe	Pinar del Río	II
10	La Coloma	Pinar del Río	II
11	Vietnam	Pinar del Río	I
12	Universidad	Pinar del Río	II
13	F. Ciencias Médicas	Pinar del Río	II
14	Pedagógico	Pinar del Río	II
15	La Moderna Poesía	La Palma	II
16	Enrique Echavarría	Sandino	II
17	Pedro Lantigua	Consolación del Sur	II
Total de librerías			17
Categoría I			15
Categorial II			2

Anexo 2: Una experiencia única: Los lectores de Tabaquería en Pinar del Río. Un estudio sobre tendencias lectoras en un sitio de gran tradición



Entre los objetivos del Observatorio Cubano del Libro y la Lectura se encuentra el estudio sistemático de espacios sociales donde se promueva lectura para ir buscando como se conforma el entramado cotidiano de un posible Mapa de la Lectura en el país.

Dentro de estos espacios, las librerías y bibliotecas suelen ser de los más estudiados. Sin embargo, existen otros igualmente decisivos y que merecen una mirada atenta, sobre todo por las infinitas posibilidades de promoción del placer de leer que su ejecutoria puede brindar.

Uno de estos espacios que promueven lectura, además de poseer honda raíz histórica y una tradición patriótica, es el de las tabaquerías y vegas de tabaco donde, desde hace más de un siglo, se realiza la práctica de la lectura oral como vía, no solo de entretener al personal que allí labora, sino de actualizarlo, familiarizar sus gustos con la literatura y potenciar su amor por la lectura.

Sobre esta encuesta

Precisamente por esta razón se confeccionó una encuesta y gracias a la ayuda del escritor y editor Osmany Echevarría, colaborador del OCLL en Pinar del Río, se procedió a su aplicación en la fábrica de Tabaco Francisco Donatién y en la Despalilladora Niñita Valdez.

Por el régimen de trabajo y seguridad establecido en estas instituciones la encuesta fue aplicada por Yaima, la propia lectora de tabaquería que atiende a la fábrica y la despalilladora y aunque se visitó el lugar, solo se hicieron las presentaciones formales en el centro.

La población encuestada fue preponderantemente femenina (79) y solo 28 varones.

La edad que prevalece en el personal encuestado fue de personas maduras. Hay 34 «entre 25 y 40» y 45 «entre 41 y 65».

El nivel escolar prevaleciente entre ellos fue la enseñanza media (52) y la secundaria (32).

Como buen índice se apreció que el 72 % (82 personas) de los encuestados manifiesta que le gusta leer.

Aquellos que plantearon que no leen adujeron las siguientes razones: "Es aburrido" (4); "No veo" (3); "No tengo tiempo" (3), "Prefiero hacer otras cosas" (2), "Estoy muy ocupado" (1), "Me da sueño" (1), "Problemas en la vida" (1) "Me da dolor de cabeza" (1).

Al indagar sobre sus posibilidades para adquirir los libros de su preferencia, pese a que algunos no encuentran los libros que desean, otros tienen problemas de tiempo o de vista, la mayoría de 64 encuestados plantea que encuentra tiempo para leer.

Entre los géneros preferidos descuellan por la votación el cuento (55), novela (49) y Literatura infantil (48).

Las temáticas más preferidas en la tabaquería estudiada y la despalladora de Pinar del Río son "aventuras" (55), "romántica" (52) y "policiaco" (44).

Sobre los libros más leídos en los últimos tres meses prevaleció el valor de "ninguno" (55), "entre uno y cinco" (40) y solo tres leyeron "más de cinco".

La mayoría de 103 personas declara que le gustan los libros que les leen en la tabaquería.

Las tres razones más influyentes para comprar un libro son «diseño de cubierta» (74), «precio» (65) y «autor» (46). Aunque también influyen la «editorial» (28) y «la nota de contracubierta» (24).

El mayor número de personas compra los libros durante la feria (75) y 33 valores por debajo en las librerías (42).

Sobre los precios, la mayoría de 54 los encontró «caros», 32 personas «adecuados», una baratos, mientras que «no votaron» 4 y otras 23 «no tienen opinión al respecto».

Como quiera que los lectores de tabaquería son un personal establecido en todo el país de gran potencia cultural y tradición y atendiendo a que potencialmente pueden ser grandes promotores de lectura, a partir de los resultados de este sencillo estudio se hicieron recomendaciones tendentes a favorecer a este sector mediante la donación o posibilidad de compra especial de fondos adecuados a sus intereses y necesidades.

También se sugirió que la Dirección del Instituto Cubano del Libro, en coordinación con Tabacuba y el Centro Provincial del Libro y la Literatura organizaran cursos de capacitación y actualización bibliográfica y de técnicas de narración oral, entre los lectores de tabaquería.

Es interés del Observatorio Cubano del Libro y la Lectura potenciar en el futuro estudios como el presente como vía de mapear las formas de lectura en las tabaquerías de todas las provincias y presentar sus resultados en los encuentros que cada dos años organiza Tabacuba.

Índice

Introducción

Librerías de Pinar del Río. Sus inicios

Tipos de público frecuentes

Géneros más demandados

Temáticas Preferidas

Análisis Comercial

Conclusiones

Recomendaciones

Anexo 1: Librerías de Pinar del Río

Anexo 2: Una experiencia única: Los lectores de Tabaquería en la provincia

¿Hay posibilidad de que las librerías sobrevivan hoy en día? ¿Qué tipo de libros buscan actualmente los lectores? ¿Existen géneros, temáticas, autores y obras preferidos por encima de otros? El presente informe se ha elaborado a partir de los reportes de las librerías de Pinar del Río y brinda un panorama somero del funcionamiento de estas instituciones en la provincia más occidental de Cuba.



Fundado el primero de septiembre del 2008, el **OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA** tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.