

Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



Instituto Cubano del Libro



Características y preferencias lectoras de los usuarios que asisten a las librerías de Villa Clara



Lic. Diosdaly Pedraza Salcedo

Lic. Danay García Berdayes

Introducción

El Observatorio Cubano del Libro y la Lectura dentro de sus líneas de trabajo, se propuso realizar diagnósticos que caracterizaran los comportamientos y procesos lectores del público que asiste a las librerías de los diferentes territorios del país.



Dando continuidad a este objetivo se realizó este trabajo en la provincia central de Villa Clara, el mismo fue elaborado desde las experiencias de los libreros de la provincia, teniendo en cuenta algunas variables analizadas en diagnósticos anteriores, como el tipo de público más asiduo según el grupo etéreo, las temáticas y los géneros de preferencia, los espacios fijos utilizados con fines de promocionar la lectura y de consolidar las ventas y un

análisis de las mismas en los años 2020 y 2021.

El conjunto de librerías del que dispone esta provincia, que suman 17, ha ido fortaleciendo el camino a través del cual llevar a sus pobladores hacia un estadio superior del conocimiento y por ende, de la cultura.

Por esta vía se logra un acceso fácil y rápido a un volumen incalculable de conocimientos acumulados durante siglos en los libros que forman el patrimonio tanto de nuestra cubanísima cultura, como los pertenecientes a la gigantesca cultura universal.

Gracias a estas instituciones los Villaclareños tienen siempre a su alcance los libros antiguos o modernos, escritos e impresos con el único propósito de que quienes, ávidos de disfrutar de “Las Buenas Letras,” tenga un camino expedito hacia el conocimiento que la humanidad ha ido acumulando por siglos y que a través de los libros han ido pasando de generación en generación.

Características del tipo de público

Los villaclareños, entre las instituciones culturales con las que cuentan, tienen 17 librerías distribuidas por todo su territorio, lo cual dice que hay más de una por cada uno de sus 13 municipios como promedio.

En 12 de ellas el público visitante es marcadamente heterogéneo, reflejándose con esto, que han logrado llegar a todos los grupos etarios por igual, ejemplo de esta paridad lo tenemos en la **Carlos Baliño**.

En las restantes hay grupos que se destacan con su presencia por encima de las demás.

Los adultos por ejemplo priman en 5 librerías como lo son **La Victoria** y la **Pepe Medina**, los jóvenes comparten presencia con los adultos en 2 de las instituciones: **Los Andes** y **La Filosofía**. De manera general se manifiesta que un grupo mayormente heterogéneo visita en las librerías de la provincia.



Temáticas más Demandadas

Las temáticas infantiles son muy seguidas por los lectores de la central provincia en 16 de las instituciones expendedoras de libros.

Los mejores ejemplos de esto son la **Pepe Medina** y la **Osvaldo Laso**. Luego le sigue en preferencia la temática juvenil, que es la más solicitada en 9 de las librerías villaclareñas y dos de ellas son **Los Andes** y **La Libertad**.

Los policíacos cobran destaque en 4 librerías en las que son los libros más comprados, esto ocurre con más fuerza en **La Filosofía** y la **Mario Casañas**.

Otros de los temas recurrentes en las solicitudes del público son los que tienen como asunto central la Política y los de Autoayuda pues ambos han sido señalados por las encuestas en 3 de las librerías cuando se pregunta por preferencias, y destaca la **23 de Diciembre**.

Como dato curioso, se da que a pesar de que el humor no es una temática muy solicitada en el conjunto de las librerías provinciales, hay 2 en las que esta característica no se cumple: la **Carlos Baliño** y la **Alberto Pis**.

Estas son las únicas en la provincia en las que se demanda esa temática recurrentemente. Por su parte, los libros de cocina son buscados con alta frecuencia en 2 de las instituciones de la red.

La ficción, la historia y la religión solo se solicitan de forma preponderante en una librería cada una. En **La Victoria** por ejemplo, son solicitados con insistencia los libros que abarcan la religión como tema principal.



Géneros más demandados

Es interesante destacar que el género novelístico se precia de ser el más solicitado en casi la totalidad de las librerías de Villa Clara, como mismo ocurre en otras provincias según hemos visto por estudios precedentes.

El 100 % por ciento tiene este género como el de mayor aceptación y demanda, ya que en las 17 el público lo elige sobre otros, ejemplo de ello son la **Oswaldo Laso** y **La Victoria**.

En sólo 3 de estos espacios culturales se destaca el cuento como el más gustado, como en la librería **Andrés Cueva**, y la **Carlos Baliño**.

Es notable la diferencia que existe entre los géneros más solicitados en las librerías de la provincia, imponiéndose una vez más el gusto por la novela dentro del público lector.



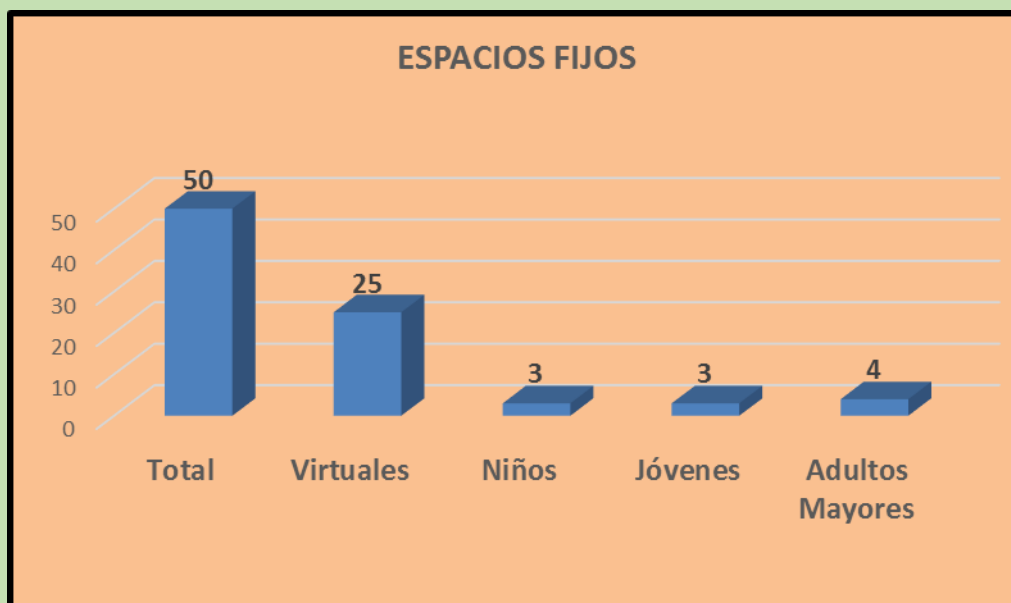
Características de los Espacios Fijos

Afortunadamente el conjunto de librerías de Villa Clara ha hecho muy suya la estrategia comercial de crear y consolidar espacios fijos para las ventas extra institucionales, pues está probado que, bien aprovechados, estos espacios logran un aumento ostensible de la comercialización librera al no conformarse con esperar que los posibles lectores-compradores lleguen a las librerías, sino que van por ellos con una estudiada y por lo tanto, selecta carga de títulos para provocar a asiduos y a neófitos del mundo de las letras.

En definitiva, todo el que aprecia y consume libros, se inició en esa provechosa manía a partir de su primer libro.

Entre todas las librerías villaclareñas suman 50 espacios fijos, que de ellos 25 son virtuales y el resto ha encontrado cobija en escuelas, casas de abuelos, sedes de la Asociación de Combatientes, casas de cultura y otras Instituciones, así como en sus propios predios.

Por fortuna para la cultura en general y para literatura en particular, de estos espacios, 3 están destinados al público infantil e igual número para los jóvenes, y 4 para adultos mayores con lo que se incentiva sin duda alguna el gusto por los libros y la literatura en estas tempranas edades.



Análisis Comercial

Las librerías de la provincia de Villa Clara, como el resto del país y del mundo, sufrieron y sufren, como víctimas de los embates de la pandemia de COVID 19 la que les provocó pérdidas sostenidas desde el 2019 y que se fueron acentuando hasta la fecha. Estas hubiesen sido mayores de no haber tenido una política coherente para esta rama de la cultura, pues no resulta secreto el principio de prioridades que establece la supervivencia humana que dicta que antes que comprar un libro en épocas de crisis, los seres humanos optan por otras muchas cosas imprescindibles, por lo que comercializar libros en estos tiempos ha resultado hartamente difícil y reclama análisis y esfuerzos constantes para llevar a vía de hecho su fin supremo: **VENDER LIBROS**.



Provincia	2020		2021		Diferencia		%	
	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Imp
Villa Clara	2.242	16.649,37	1.754	18.326,00	-488	1.676,63	-21,8	10,1

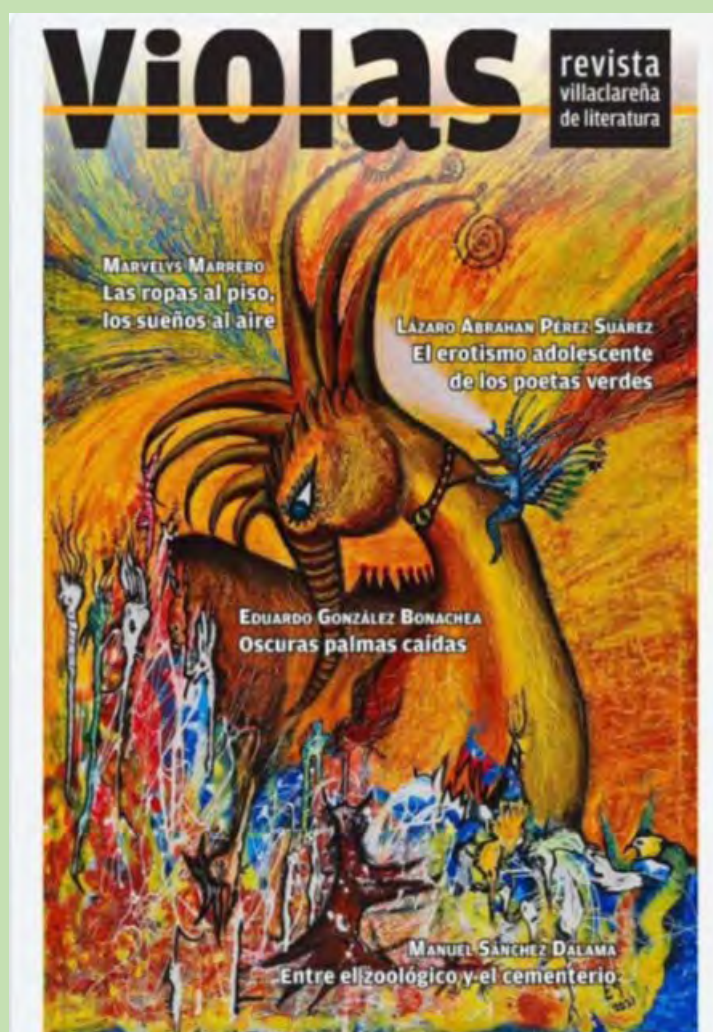
Conclusiones

Hay tres cosas que marcan el sistema de librerías en Villa Clara:

- La primera es la heterogeneidad indiscutible del público que asiste a sus locales en busca de literatura de buena calidad.
- La segunda es que la novela supera por amplio margen al resto de los géneros a la hora de la escogencia por parte de los compradores.
- La tercera característica que destaca a las librerías villaclareñas es la gran cantidad de espacios fijos con los que cuentan siguiendo las directrices de la muy estructurada política de promoción y ventas la cual les ha permitido resistir los férreos ataques de la pandemia.

Recomendaciones

- Facilitar al OCLL las informaciones solicitadas que nos permitan realizar todas las mediciones relacionadas con nuestras líneas de trabajo y con ello poder dictar políticas que contribuyan al auge y consolidación del libro en el gusto de público.
- Explotar todas las estrategias comerciales en función de satisfacer al público lector.
- Aprovechar la amplia red de Espacios Fijos con los que cuenta para aumentar las ventas.
- Promover y Difundir el hábito de la lectura en los diversos grupos etarios, principalmente en los jóvenes.



ANEXO

No	Nombre de las librerías	Municipio	Fecha de fundación
1	Chiquitico Fabregat	Zulueta	1983
2	Carlos Baliño	Remedios	1983
3	Andres Cuevas	Camajuaní	1983
4	Los Andes	Encrucijada	1983
5	Pepe Medina	Santa Clara	1983
6	La Libertad	Calabazar de Sagua	1983
7	Piti Fajardo	Santa Clara	1983
8	Esperanza Ruiz	Corralillo	1983
9	Mario Cazañas	Santo Domingo	1983
10	La Filosofía	Esperanza	1983
11	La Victoria	Vuelta	1983
12	Abelardito Pérez	Santa Clara	1983
13	Oswaldo Lazo	Placetas	1983
14	23 de Diciembre	Manicaragua	1983
15	José Martí	Cifuentes	1983
16	Ciencias Médicas	Santa Clara	1983
17	El Arpa y La Sombra	Quemado de Güines	1983

¿Hay posibilidad de que las librerías sobrevivan hoy en día? ¿Qué tipo de libros buscan actualmente los lectores? ¿Existen géneros, temáticas, autores y obras preferidos por encima de otros? El presente informe se ha elaborado a partir de los reportes de las librerías de villa Clara y brinda un panorama somero del funcionamiento de estas instituciones en esta provincia.



Fundado el primero de septiembre del 2008, el OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.