

## ENCUESTA DIARIA GENERAL



30ª Feria Internacional del Libro. La Habana 2022



## INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre el consumo cultural de los públicos pueden adolecer en principio de dos elementos que los lastran en su efectividad: uno es no alcanzar el factor de expansión<sup>1</sup> en la muestra seleccionada y el otro, el carácter aleatorio<sup>2</sup> que la misma pueda presentar al no enfocarse en un sector determinado sino intervenir con una diversidad de segmentos poblacionales que den una idea demasiado general del aspecto que se pretenda abordar.

No obstante, de alguna manera, la información que se obtenga a partir de ellos permite tener al menos una visión parcial de cómo piensan sectores de la población sobre determinados aspectos, ya sean una tendencia, un proceso, un producto, una situación o un evento como es el caso.

La Feria Internacional del Libro de La Habana es uno de los eventos cubanos que por su trascendencia, masividad, tradición y alcance cultural más tiempo permanece en la mira de diversos sectores de la sociedad cubana. Periodistas, público, promotores culturales, librerías, editores, autores y muchos más se enfocan en ella siempre con renovada inquietud y deseos de ver la feria a su manera y deseo.

Para nadie es secreto el modo en que pueda organizarse una Feria Internacional del Libro en las condiciones del mundo actual y sobre todo en un entorno como el de Cuba, país bloqueado cada vez más por el imperio en una pretensión de que se asfixie su economía, su vida y su permanencia cultural en el mundo contemporáneo. Si a esto se suman el elemento de una pandemia cuyos ecos todavía se sienten en la población y sus efectos en la economía nacional, se supondrá que es difícil tarea el sondeo a la población.

Sin embargo, pese a cualquier situación coyuntural, la Feria Internacional del Libro siempre puede ser noticia, es mirada con atención por muchos y evaluada desde sus inicios en La Habana, hasta sus finales en Santiago de Cuba un mes después.

Conocer cómo valora el público la Feria Internacional del libro en su etapa inicial es uno de los objetos que cada año animan al Instituto Cubano del Libro desde su Observatorio del Libro y la Lectura para medir de alguna manera el pulso del evento, modificar políticas, estrategias y campañas.

Justamente por eso, como cada año, en la 30ª edición de la FILH se procedió diariamente a entrevistar a la población en tres espacios de la feria; la tradicional sede del Complejo Morro-Cabaña, los almacenes San José y el Palacio Central de Computación, donde se desarrolló la 4ta edición de Cubadigital.

Por razones obvias de arribo de la población se realizó el mayor muestreo en la sede tradicional y solo fueron tomadas muestras representativas en las otras sedes. Por su parte el Centro Provincial del Libro y la Literatura también muestreó en las subsedes bajo su organización: Pabellón Cuba, Palacio Tecnológico Finca de Los Monos y Recinto Ferial Rancho Boyeros.

### Sobre la encuesta

Cada año significa un reto medir la opinión de la población<sup>3</sup> asistente a la feria, pues al ser tan diversa y tan dispares sus intereses de participación, en general resulta difícil aplicar las encuestas.

---

<sup>1</sup> El factor de expansión está dado por la amplitud y representatividad de la muestra aplicada.

<sup>2</sup> El carácter aleatorio está dado por la diversidad de los encuestados que opinan sobre algo, pero no son representativos de un solo sector medible.

<sup>3</sup> Muchas personas no tienen tradición de ser entrevistadas, quizás sienten que al ser abordadas para responder un cuestionario les roban algo de su tiempo de disfrute en La Cabaña y por otra parte, al no estar la encuesta entre sus objetivos preestablecidos, quizás la respondan sin mucho interés, seriedad o deseos de ser veraces.

No obstante, pese a carencia de los estudiantes que tradicionalmente nos acompañan a diario, se aplicó la encuesta a una muestra de 1000 personas entre los días 21 y 30 de abril. Este informe pretende brindar al Comité Organizador los resultados más relevantes de esta encuesta y complementa los informes parciales ofrecidos diariamente en la reunión del COFILH.

## CONSIDERACIONES:

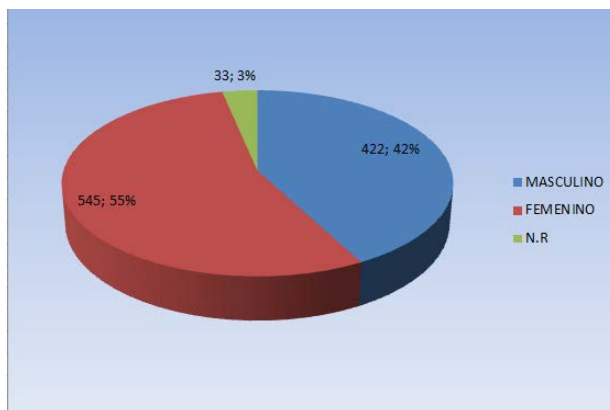
La llamada “encuesta diaria” se aplicó a 1000 personas durante la 30ª Feria Internacional del Libro de La Habana.

Entre el 21 y el 30 de abril fueron aplicadas 100 encuestas diarias en las tres subsedes **Cabaña** (70 diarias del 21 al 29 y 100 el día 30), **Palacio de Computación** (10 diarias: para un total de 90) y **Almacenes San José** (20 diarias para un total de 180).

La distribución de las encuestas se dividió de este modo atendiendo a la masividad y tradición de la sede histórica, a la capacitación y distribución de la fuerza de trabajo empleada y a la casi inexistente afluencia de estudiantes de las universidades<sup>4</sup>, quienes participaron voluntariamente para hacer encuestas solo en tres oportunidades —y en su día de estudio individual pues no fueron liberados de sus clases por la compactación del curso escolar a partir de los efectos de la pandemia covid-19.

La población encuestada estuvo representada por 545 mujeres y 422 hombres. En 33 encuestas no fue consignado el sexo.

**Sexo:** F (545) M (422) N.R (33)



## Edad (en años):

Menor de 25 (365)

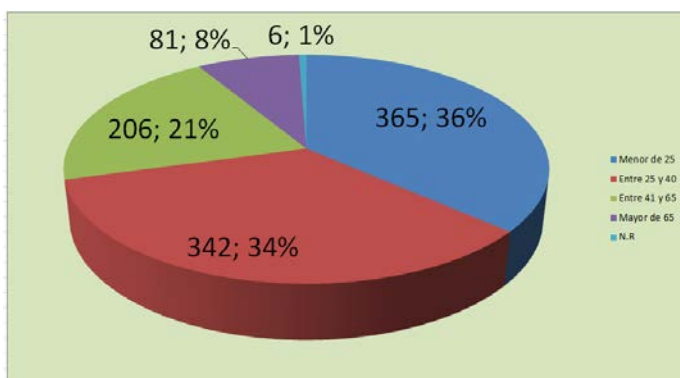
Entre 25 y 40 (342)

Entre 41 y 65 (206)

Mayor de 65 (81)

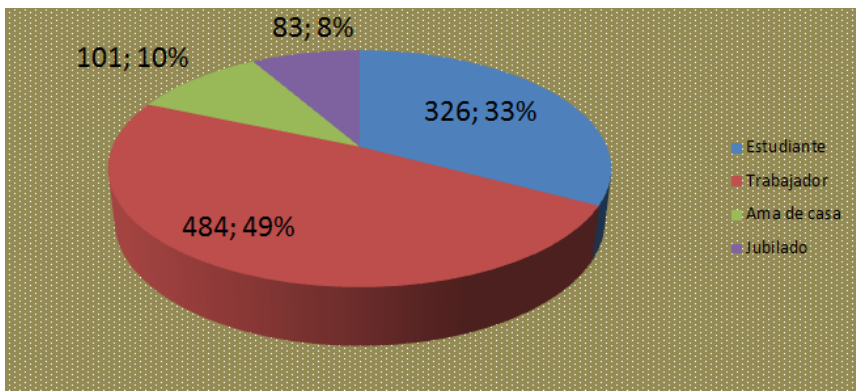
NR (6)

La edad mayoritaria de los encuestados fue de una población inferior a los 40 años y en menor medida entre 41 y mayores de 65. Solo seis encuestados no respondieron su edad.



**Ocupación:** 1. Estudiante (326) 2. Trabajador (484) 3. Ama de casa (101) 4. Jubilado (83)

<sup>4</sup> Solo se contó con una veintena de estudiantes un martes y dos jueves.



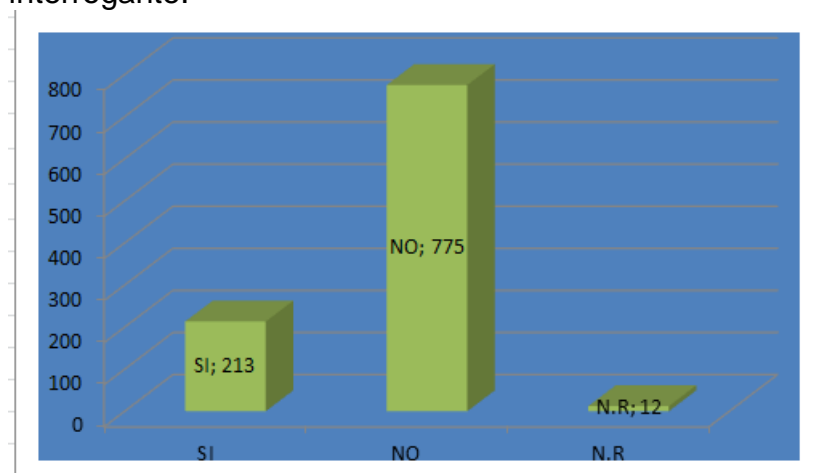
El mayor porcentaje de personas entrevistadas fue de trabajadores (484, 49 %, casi la mitad de la muestra) y en menor medida estudiantes (326, para el 33 %), amas de casa (101, para el 10 %) y jubilados (83, para el 8 %).

## PREGUNTAS:

### 1. ¿Es primera vez que asiste a la Feria?

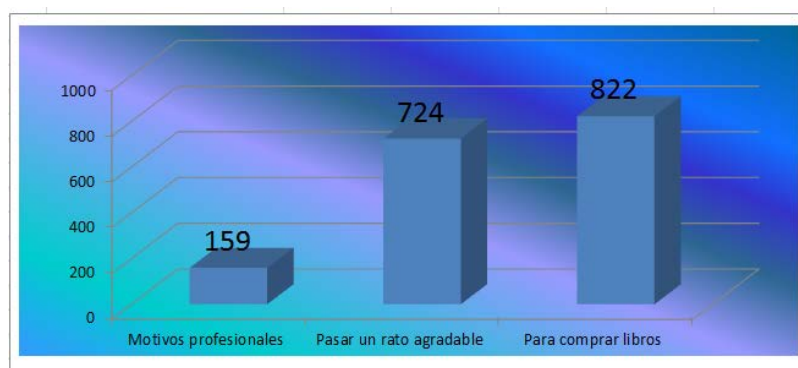
1. Sí (213) 2. No (775) 3. N.R: (12)

Sobre su vinculación al evento la mayoría respondió no haber asistido por primera vez (775) y en menor cuantía (213) declararon acudir por vez primera. 12 personas no respondieron a esta interrogante.



### 2. ¿Por qué asiste a la Feria? Puede marcar más de una opción.

1. Para comprar libros (822)
2. Pasar un rato agradable (724)
3. Motivos profesionales (159)

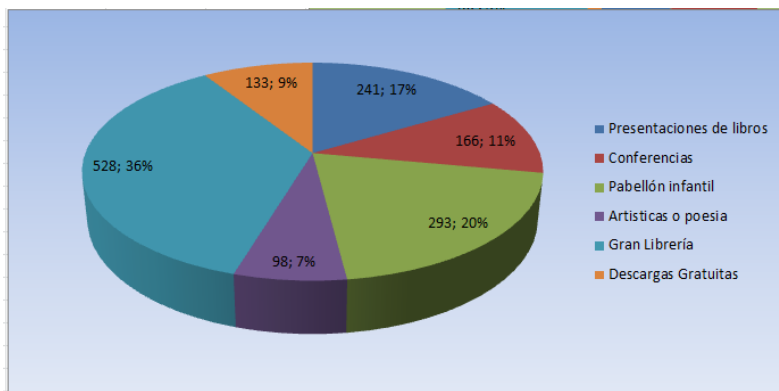


La motivación prevaleciente para la asistencia al evento fue la compra de libros (822 personas), pasar un rato agradable (724) y en menor cuantía (159) motivos profesionales. Este último elemento podría evidenciar la diversidad de la muestra y el hecho de que se encuestó a población general.

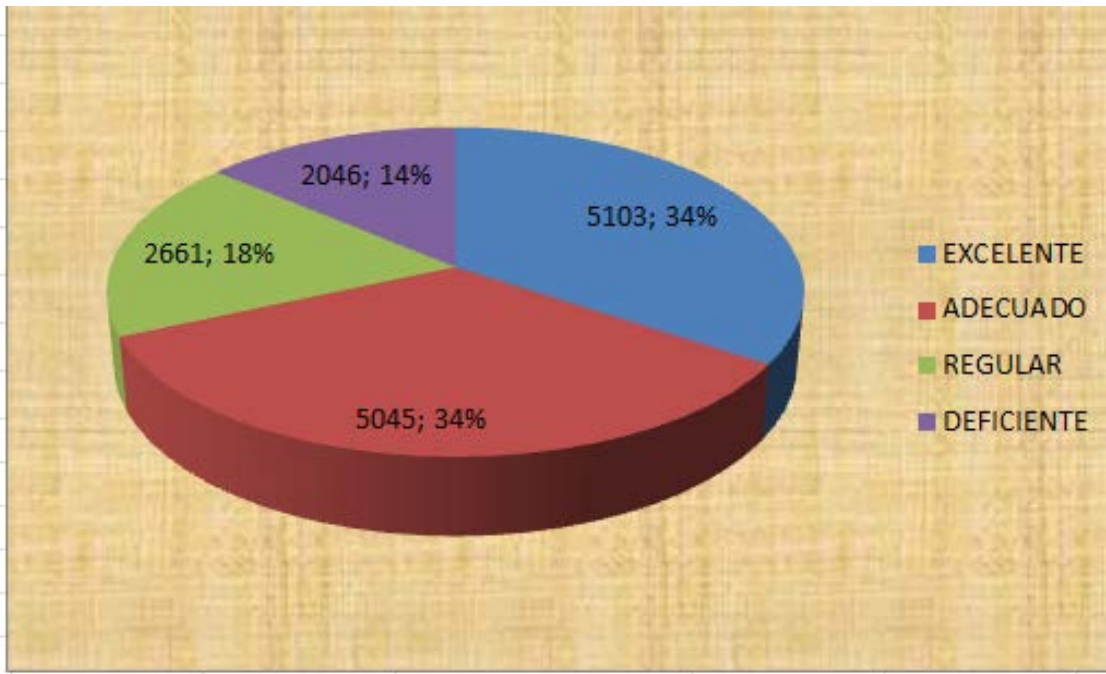
### 3. ¿A qué actividades asistió en la Feria? Puede marcar más de una opción.

Sobre la participación en las opciones que brindaba la feria indiscutiblemente la **Gran Librería** fue el espacio más visitado (528 respuestas), seguida de lejos por el Pabellón Infantil (293) y las presentaciones de libros (241). Las conferencias, las actividades artísticas o las descargas tuvieron menos respuestas.

PREGUNTA 3	
Presentaciones de libros	241
Conferencias	166
Pabellón infantil	293
Artísticas o poesía	98
Gran Librería	528
Descargas Gratuitas	133

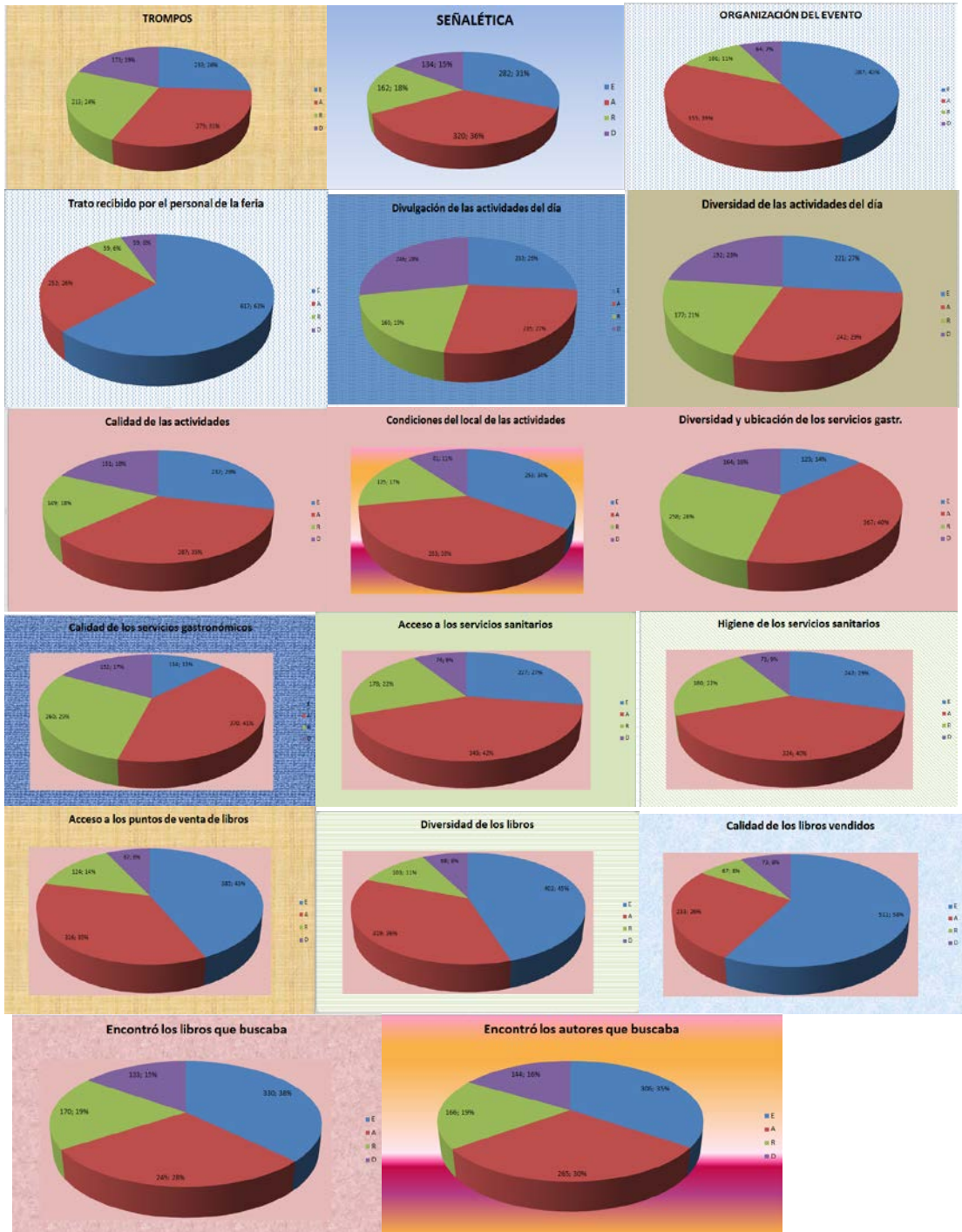


¿Qué opina con relación a...?	E	A	R	D
Marque con una X.				
Funcionamiento de los trompos	233	279	213	173
Señalética.puntos de información	282	320	162	134
Organización del evento	387	355	101	64
Trato recibido por el personal de la feria	617	252	59	59
Divulgación de las actividades del día	233	235	169	246
Diversidad de las actividades	221	242	177	192
Calidad de las actividades	237	287	149	151
Condiciones del local de las actividades	253	283	125	81
Diversidad y ubicación de los servicios gastr.	123	367	258	164
Calidad de los servicios gastronómicos	114	370	260	152
Acceso a los servicios sanitarios	227	349	178	74
Higiene de los servicios sanitarios	242	324	180	71
Acceso a los puntos de venta de libros	385	316	124	67
Diversidad de los libros	402	319	103	68
Calidad de los libros vendidos	511	233	67	73
Encontró los libros que buscaba	330	249	170	133
Encontró los autores que buscaba	306	265	166	144
<b>TOTAL</b>	<b>5103</b>	<b>5045</b>	<b>2661</b>	<b>2046</b>





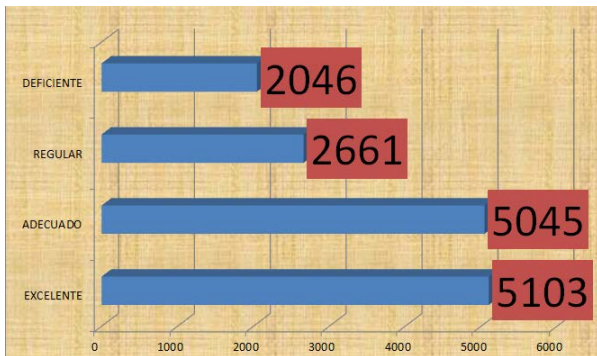
# EVALUACIÓN INDIVIDUAL DE CADA ASPECTO



## EVALUACIÓN GENERAL

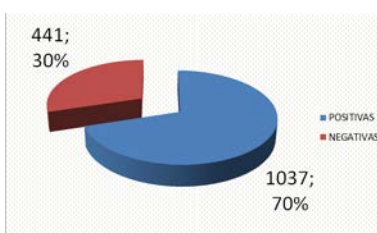
Sobre los aspectos organizacionales de la feria, la población mantuvo en general una evaluación que oscilaba entre lo excelente o adecuado en su mayoría y salvo algunos días en que subió la tendencia de regular o deficiente, se mantuvo una media promedio de relación entre 65-70 positivo y 25-30 negativo.

Aunque en algunos momentos fueron criticados la gastronomía o los trompos, el aspecto más señalado como negativo fue la divulgación y organización de las actividades, en lo cual puede haber influido la dispersión de sedes por nuevos espacios y la carencia del Cañonazo cero, el Cañonazo diario (en formato impreso) y otros soportes informativos impresos. Al no existir estas publicaciones y carecerse de estudiantes, no fueron habilitados los puntos de información en los sitios habituales. Tampoco fueron habilitadas las radio bases como en otros años.

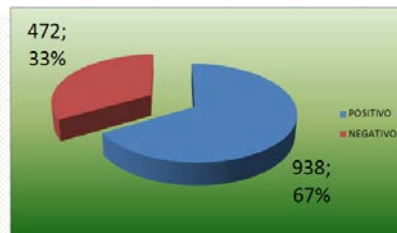


## BALANCE GENERAL:

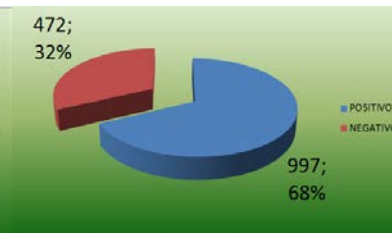
DÍA 21



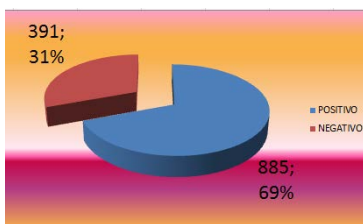
DÍA 22



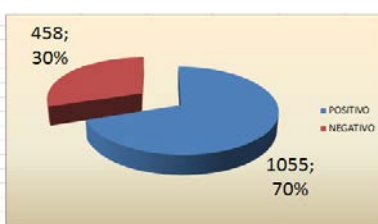
DÍA 23



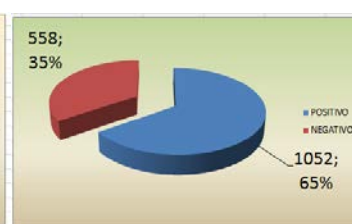
DÍA 24



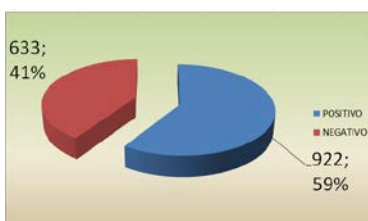
DÍA 25



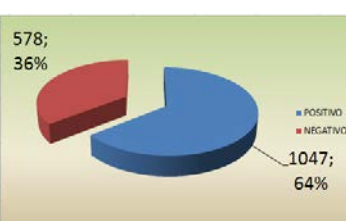
DÍA 26



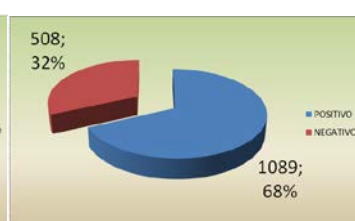
DÍA 27

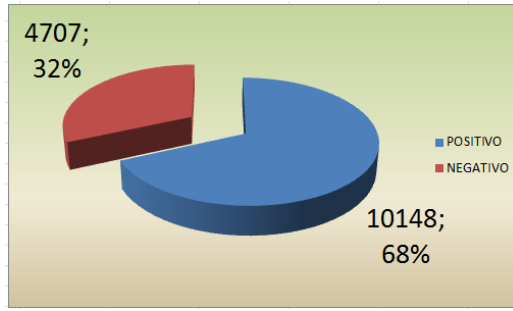
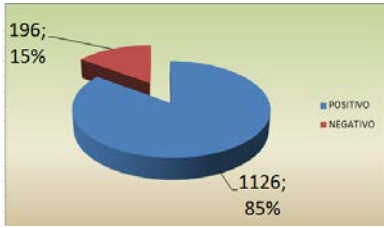


DÍA 28

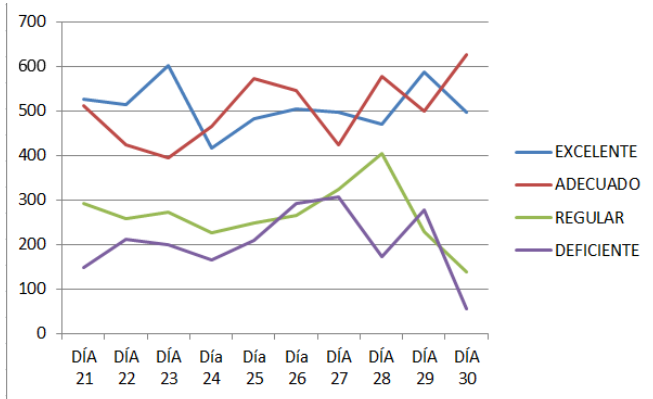


DÍA 29





**Evolución de la tendencia de las opiniones**



	EXCELENTE	ADECUADO	REGULAR	DEFICIENTE
DÍA 21	526	511	292	149
DÍA 22	514	424	259	213
DÍA 23	602	395	272	200
Día 24	418	467	226	165
Día 25	483	572	249	209
Día 26	505	547	265	293
DÍA 27	498	424	325	308
DÍA 28	470	577	404	174
DÍA 29	589	500	229	279
DÍA 30	498	628	140	56

## CONCLUSIONES:

- La llamada “encuesta diaria” se aplicó a 1000 personas durante la 30ª Feria Internacional del Libro de La Habana.
- La población encuestada estuvo representada por 545 mujeres y 422 hombres. En 33 encuestas no fue registrado el sexo del entrevistado.
- La edad mayoritaria de los encuestados fue de una población menor de 40 años y en menor medida entre 41 y mayores de 65. Solo seis encuestados no respondieron su edad.
- El mayor porcentaje de personas entrevistadas fue trabajadores (484, 49 %, casi la mitad de la muestra) y en menor medida estudiantes (326, para el 33 %), amas de casa (101, para el 10 %) y jubilados (83, para el 8 %).
- Sobre su vinculación al evento la mayoría respondió no haber asistido por primera vez (775) y en menor cuantía (213) declararon acudir por vez primera. 12 personas no respondieron a esta interrogante.
- La motivación prevaleciente para la asistencia al evento fue la compra de libros (822 personas), pasar un rato agradable (724) y en menor cuantía (159) motivos profesionales, lo cual evidencia la diversidad de la muestra y el hecho de que se encuestó a población general.
- Sobre la participación en las opciones que brindaba la feria, indiscutiblemente la Gran Librería fue el espacio más visitado (528 respuestas), seguida de lejos por el Pabellón Infantil (293) y las presentaciones de libros (241). Las conferencias, las actividades artísticas o las descargas tuvieron menor respuesta.
- Sobre los aspectos organizacionales de la feria, la población mantuvo en general una evaluación que oscilaba entre lo excelente o adecuado en su mayoría y, salvo algunos días en que subió la tendencia de regular o deficiente, se mantuvo una media promedio de relación entre 65-70 positivo y 25-30 negativo.
- Aunque en algunos momentos fueron criticados la gastronomía o los trompos, el aspecto más señalado por su negatividad fue la divulgación y organización de las actividades, en lo cual puede haber influido la dispersión de sedes por nuevos espacios y la carencia del Cañonazo cero, Cañonazo el diario y otros soportes informativos impresos. Al no existir estas publicaciones y carecerse de estudiantes, no fueron habilitados los puntos de información en los sitios habituales. Puede haber repercutido también en esta sensación de desinformación la inexistencia de las radios bases que han funcionado en otros años.
- Entre las anotaciones realizadas por el público en las encuestas, figuró la crítica sobre el precio de los libros extranjeros y, en algunos casos, señalamientos negativos a determinados productos de papelería y otros que no tienen que ver directamente con la literatura.
- Faltó divulgación de la Bóveda de saldos donde la DNL vendía con muy buenas rebajas.
- Al mismo tiempo, tampoco tuvieron demasiada acogida los excelentes libros del País Invitado de Honor, cuyos precios sí eran adecuados (y favorecedores) para la población cubana.

- En el Palacio Central de Computación resultó difícil la aplicación de las encuestas de Cubadigital porque la entrada al público estaba muy limitada.
- En los Almacenes San José, pese a que la librería fue visitada, su ubicación no la hacía muy visible para el público general y de alguna manera quedaba un poco eclipsada por la presencia de los stands de los artesanos. Esto motivaba que la afluencia de público no fuera tan alta como en la sede tradicional del evento. (Cabaña).

## RECOMENDACIONES

**Sobre la imagen de la Feria Internacional del libro ante los públicos:** Pese a los esfuerzos del COFILH, persiste en los expositores la tendencia a traer productos no permitidos al evento y que en varios casos violaron las normas y la mercancía fue retenida o decomisada. Esta debe ser la línea a continuar en el futuro para que la feria vaya ganando en mayor prestigio y respeto a las jerarquías literarias.

- **Sobre la satisfacción del público en cuanto a la oferta literaria:** Como se hizo con la editorial Fondo de Cultura Económica, y otros, se debe continuar gestionando la presencia de grupos editoriales serios y no solo comenciantes de saldos. Se recomienda de nuevo que desde la propia CCL o el COFILH se gestione la participación de editoriales que tengan fondos de literatura clásica y contemporánea a bajos precios.

- **Sobre el comportamiento del público en la Feria Internacional del Libro:** Objetivamente este año el evento ganó más en organización, control y presencia, pues no se dieron casos de tumultos, riñas o problemas semejantes y la sede se vio menos congestionada por la afluencia del público a otros espacios capitalinos. Por lo tanto, para ediciones venideras se recomienda mantener la impronta organizativa y de control de acceso que se desarrolló en esta edición.

- **Sobre la satisfacción del público en cuanto a cuestiones de logística:** El mejor acceso, estancia, movilidad y satisfacción de necesidades primarias que tengan las personas, les permitirá disfrutar más del evento y revisar lo que desea comprar o participar en las actividades de la programación. La satisfacción mostrada por las personas en la encuesta responde a los esfuerzos organizativos, pese a algunos señalamientos presentes, entre los cuales destaca la divulgación de las actividades.

- **Sobre la mejor información al público asistente:** Como en otros años, se hace preciso que con tiempo suficiente estén listos los soportes informativos con que cuenta la Feria Internacional del Libro, cuya realización debe ser muy previa al evento. Se debe rescatar la experiencia de ubicar las pantallas que difunden la programación y obras en venta, o autores y ubicarlas en puntos estratégicos de acceso público. De manera intencionada, en algunas áreas se pueden ubicar las radio-base y fomentar el uso de espacios de la feria para tertulias de autores, cafés literarios, etc. Es necesario evitar por todos los medios que la imagen de la feria sea la de un gran espacio eminentemente comercial de productos cercanos al libro y lograr que prevalezca más su acento literario-cultural.

- **Sobre el Programa literario:** El Programa Literario se vio excesivamente colmado de actividades con desigual jerarquía e inasistencia de públicos interesados, tanto en la Cabaña como en las salas de presentación de La Habana Vieja. Fue tortuoso para los miembros del COFILH, trabajadores del ICL y el propio público simultanear en tantas actividades importantes. Se recomienda organizar un programa con menos actividades, atendiendo a las jerarquías y que cada responsable de una presentación sea capaz de gestionar su público.

- **Sobre la participación de estudiantes en el evento:** Lamentablemente no fue posible, por razones del reajuste del cronograma del Curso Escolar por la covid-19 garantizar la participación masiva de estudiantes como otros años. Es imprescindible renegociar esta presencia con el concepto de actividad docente para garantizar la 31ª FILH 2023.

- **Sobre las ofertas de los programas artísticos y literarios:** Como se hizo este año, los programas deben estar bien intencionados a partir de las jerarquías literarias y artísticas y ser estructurados con tiempo suficiente a partir de conciliaciones con los institutos y consejos.

**Sobre el País Invitado de Honor:** En el caso del País Invitado de Honor, se debe hacer una sala de presentaciones única (y no dispersarlas por diversas sedes, para garantizar una atención priorizada y un público cautivo. Lo mismo con su programa artístico y demás.

- **Sobre la presencia de los jóvenes en el mundo de las nuevas tecnologías:** Deben programarse las mencionadas pantallas con recomendaciones de libros, recitales online, presentaciones de Booktubers y zonas WiFi de descarga masiva, además del espacio de Cubadigital, que es más íntimo y cuenta con un programa profesional. En el caso de Cubadigital, pese a su excelente programación y eventos, la sede empleada tenía características que limitaban el acceso del público lo que hacía menos masiva su participación.

- **Sobre la presencia del Autor al que se dedica la feria:** Como mismo se propone para el País Invitado de Honor, la visualidad de los autores a los que se dedica la feria se debe hacer más evidente, respaldada por abundante material promocional sobre sus libros, de modo tal que la población general que acude al evento (y no solo el público de conocedores o especialistas) se sienta identificada con su presencia y se saque al autor del marco estrecho de coloquios a que suele verse reducida su presencia.

- **Sobre la política de comercialización:** Se recomienda que previamente se gestione con editoriales extranjeras la compra de obras adecuadas de prestigiosos catálogos que enriquezcan el universo de los expositores de la feria y que estas sean vendidas por Ediciones Cubanas. Del mismo modo, se debe mantener la presencia de obras de las universidades a precios bajos; rescatar de los almacenes de todo el país los libros por colecciones (y así identificarlos oportunamente en espacios bien visibles), así como los libros de saldo a precios módicos que deben ser convenientemente promocionados por todas las vías posibles para combatir la falsa idea (motivada por las ventas de los extranjeros) de que en el evento solo se venden “libros caros”. A la manera de provincias como Santa Clara, se deben imprimir en gran formato los listados de las obras a la venta, convenientemente identificadas con sus cubiertas.

- **Sobre la diversidad de públicos que acuden al evento:** El Comité Organizador y demás auspiciadores de la feria deben tener siempre presente que el evento posee, por su propio desarrollo, ubicación, funcionalidad, tradición y carácter inclusivo, una tremenda dualidad en cuanto a los públicos que le visitan. Hay un público que acude eminentemente a las labores profesionales inherentes a su perfil de trabajo. Existe otro público interesado sobre todo en los buenos libros. Hay otro que se siente atraído por los productos “de otra índole” (no libros) que se ofertan en la feria y que pudiera parecer el más numeroso. También existe un público de adolescentes y jóvenes que viene en grupos y alterna con los otros, pero sin un interés determinado salvo el de pasar el tiempo y estar entre amigos. El nivel de opciones que tenga cada uno de ellos para satisfacer sus necesidades de cualquier índole garantizará la satisfacción plena que brinde el evento al público general en su sentido más abstracto. Resulta interesante apreciar en las encuestas que, aunque muchos declaran acudir al evento para comprar libros, hay otros altos porcentajes que señalan razones bien diversas. La manera en que cada uno de estos públicos consiga convivir en un mismo evento, sin afectarse negativamente entre sí debe ser nuestra mayor preocupación y desvelo. Para hacer un evento que satisfaga a todos, cada metro cuadrado del recinto debe brindar posibilidades, opciones, facilidades y ser viable para cada persona que año por año acuda a la feria con un objetivo específico. El que convivan tantas tendencias del gusto e intereses del público en un mismo espacio es todo un reto para los organizadores, que sabiamente deben insertar las opciones más diversas, de modo equilibrado y armónico y buscar un aprovechamiento equitativo, racional y creativo de un espacio que, además, posee sus propias dinámicas al ser un patrimonio histórico y constituir un área museable en sí misma.

**Sobre la comunicación en la feria:** Para la próxima edición visualizar no solo en cápsulas o en las redes sociales sino mediante afiches, pendones, listas de precio en pendones, etc. aquellas novedades que se desean resaltar entre el público. Al margen de los programas profesionales y los eventos o dedicatorias que auspicia la feria, hacer un estudio de qué espacios literarios más populares se podrían crear para llamar la atención de los visitantes. Quizás algo vinculado a las redes sociales, la televisión, etc. Mantener el rango que tradicionalmente ha tenido nuestra feria y su marca de calidad sobre todo cuando ya sobrepasó su trigésima edición permitirá organizar un evento cada día más integral culturalmente, promotor del hábito de leer y enriquecedor literariamente para la población cubana.



## ANEXOS

**30ª Feria Internacional del Libro. La Habana 2022**

Con el fin de organizar cada edición de la Feria, el **Observatorio Cubano del Libro y la Lectura**, del Instituto Cubano del Libro, agradece que responda este cuestionario. **¡Muchas gracias!**

**I. Sexo:** F ( ) 2. M ( )

**II. Provincia de residencia:** \_\_\_\_\_

**III. Edad (en años):** **A)** Menor de 25 ( ) **B)** Entre 25 y 40 ( ) **C)** Entre 41 y 65 ( ) **D)** Mayor de 65 ( )

**IV. Ocupación:** 1. Estudiante ( ) 2. Trabajador ( ) 3. Ama de casa ( ) 4. Jubilado ( )

**VI. Lugar donde se aplica la encuesta**

LA CABAÑA ( ) HABANA VIEJA ( ) PALACIO CENTRAL DE COMPUTACIÓN ( )

**PREGUNTAS:**

**1. ¿Es primera vez que asiste a la Feria?**

1. Sí ( ) 2. No ( )

**2. ¿Por qué asiste a la Feria? Puede marcar más de una opción.**

1. Para comprar libros ( )

2. Pasar un rato agradable ( )

3. Motivos profesionales ( )

**3. ¿A qué actividades asistió en la Feria? Puede marcar más de una opción.**

1. Presentaciones ( )

2. Conferencias ( )

3. Pabellón infantil ( )

4. Artísticas o poesía ( )

5. Gran Librería ( )

6. Descargas gratuitas ( )

**4. ¿Qué opina con relación a...? Marque con una X.**

		Excelente	Adecuado	Regular	Deficiente
1	Funcionamiento de los trompos				
2	Señalética, puntos de información				
3	Organización del evento				
4	Trato recibido del personal de la feria				
5	Divulgación de las actividades del día				
6	Diversidad de las actividades				
7	Calidad de las actividades				
8	Condiciones del local de las actividades				
9	Diversidad y ubicación de los servicios de gastronomía				
10	Calidad de los servicios de gastronomía				
11	Acceso a los servicios sanitarios				
12	Higiene de los servicios sanitarios				
13	Acceso a los puntos de venta de libros				
14	Diversidad de los títulos				
15	Calidad de los libros vendidos				
16	Encontró los libros que buscaba				
17	Encontró los autores que buscaba				

## ANEXO II Demandas de los públicos:

### Día 21:

1. Los precios de las editoriales extranjeras deberían ser más bajos
2. Falta de información de las actividades diarias.
3. No todos tenemos acceso a esos precios tan elevados.

### Día 22:

1. Los precios de las editoriales extranjeras deberían ser más bajos
2. Los precios de las novelas están elevados.
3. Mala organización.
4. Quisiéramos que hubieran más editoriales.

### Día 23:

1. No todos tenemos acceso a esos precios tan elevados.
2. Necesitamos que se garanticen más guarda bolsos.
3. Quisiéramos que sacaran más ejemplares de *Había una vez*
4. Es difícil adquirir las entradas en los puntos de ventas
5. Falta de divulgación de las actividades.
6. Existe mucha aglomeración en los lugares donde se venden los libros.

### Día 24:

- Libros con precios excesivamente caros.
- Tardanza en la gastronomía.
- Falta de información de las actividades diarias.
- El pabellón de México no ha tenido ofertas atractivas.
- Mala divulgación de la Feria en las redes sociales como Facebook.

### Día 25:

- Excesivos precios de algunos libros.

### Día 26:

- Los libros tienen precios caros.
- La comida que venden está cara y en mal estado.
- No existe divulgación alguna de las actividades que se van a realizar en el día.

### Día 27:

1. Para la próxima feria sugiero mejor organización en las colas, ya que son extensas y lentas.

### Día 28:

1. La Gran Librería tiene gran diversidad de títulos.
2. En la Gran Librería los libros están caros, sugiero que para la próxima feria bajen más los precios.
3. Encontré todo lo que buscaba en la Gran Librería.
4. Poca variedad de libros en la Gran Librería.
5. Para el próximo año sugiero que los libros y los útiles escolares bajen de precio.
6. Los extranjeros tienen los precios muy altos. El servicio de gastronomía es pésimo, muy poca oferta, por no decir ninguna. Para mí la feria está pésima.
7. Sugiero que mejoren la organización y el transporte.
8. Me siento muy feliz porque para mi opinión todo ha sido muy variado y muy asequible.
9. Encontré los libros que necesitaba en la Gran Librería.
10. Se deben hacer más visibles las actividades que se realizan en la feria para que el público conozca sobre ellas.

11. Para mí la feria es una candonga.
12. Los servicios del baño están muy caros.
13. La feria parece una vulgar candonga pues los llamados expositores extranjeros son vendedores de cualquier parte sin ningún respeto al evento. Considero que es la peor feria realizada en el complejo Morro-Cabaña.
14. Encontré en la Gran Librería títulos infantiles que buscaba y el servicio muy bueno.
15. Algunas personas visitan la Cabaña buscando libros digitales.

#### **Día 29: Libros y autores más demandados en la Gran Librería:**

1. *La aguja hueca*
2. *Había una Vez*
3. *El Principito*
4. *El sabueso de los Baskerville*
5. Libros de Medicina como de Nefrología y Estomatología
6. Autores como Leonardo Padura
7. Libros para niños de edad preescolar.
8. La Edad de Oro

#### **Día 30:**

- Los precios de los libros están caros. Nosotros los estudiantes por ejemplo no podemos acceder a algunos libros que quisiéramos comprar y no podemos obtener. Aunque la feria siempre nos ha gustado mucho.
- La gran librería es excelente, me gusta la forma en la que atienden al público y los buenos títulos que hay.
- Hay que reconocer la eficiencia en la oferta de la Gran Librería, hay existencia de múltiples autores y de fácil acceso a ellos. Los ejemplares adquiridos fueron en la temática de salud e infantil.
- Para mí sería de interés que se ofertaran más libros de cocina con productos cubanos, libros de coctelería cubana, libros sobre sucesos paranormales, etc.
- Excelente la Gran Librería, los libros que venía buscando los encontré, *El diablo ilustrado* y *Nuestra Señora de París*.

### ANEXO III Libros que busca el público:

1. *El diablo ilustrado*
2. *Había una vez*
3. *Una cubanita que nació con el siglo de Renée Méndez Capote*
4. *Libros de Medicina*
5. *Los Libros del Mes*
6. *Damián*
7. *Orgullo y Prejuicio*
8. *La aguja hueca*
9. *El Principito*
10. *El sabueso de los Baskerville*
11. *Libros de Medicina como de Nefrología y Estomatología*
12. *Autores como Leonardo Padura*
13. *Libros para niños de edad preescolar.*
14. *La Edad de Oro*

El ámbito de una feria del libro puede ser por excelencia el más adecuado para la promoción de la lectura, pero viendo el modo en que hoy se conducen niños, adolescentes, jóvenes y hasta los propios adultos solemos preguntarnos: ¿cuántos vienen a una Feria Internacional del Libro buscan la lectura? ¿Qué prefieren hallar en La Cabaña? ¿Es la lectura privilegiada por los hábitos de quienes acuden a una Feria del Libro? En su objeto de acercarse a todos los procesos lectores que contribuyen a crear en el país un **Mapa de la lectura**, el **Observatorio Cubano del Libro y la Lectura** se traza cada año realizar una encuesta diaria de demanda insatisfecha y satisfacción del cliente. Este reporte pretende ofrecer una idea de cómo evalúa un segmento del público encuestado la feria que se le dedica: ¿Qué viene buscando? ¿Acude por primera vez? ¿En qué actividades participa? ¿Encontró libros y autores que buscaba? ¿Disfrutó de los programas que ofrece el evento? ¿Cómo evalúa los aspectos organizativos?



Fundado el primero de septiembre del 2008, el **OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA** tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.