

Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



Instituto Cubano del Libro



Preferencias lectoras y características del público matancero que asiste a las librerías del territorio

Lic. Diosdalys Pedraza Salcedo y Lic. Danay García Berdayes

Introducción

La librería como institución cultural juega un importante eslabón en la cadena del libro, pues preferencialmente es por excelencia el sitio donde se realiza el destino final de cada obra que ve la luz anualmente.

Como bien plantea el manual de Librero elaborado por el Instituto Cubano del Libro “Son muchos quienes piensan que hoy ser librero es profesión del pasado. Piensan que en este mundo acelerado, de transformaciones profundas, de cambio constante, no queda espacio para la tranquilidad o el conocimiento reposado que suele asociarse al librero refugiado en el silencio aparente de la librería.

”Nada menos cierto. El mundo ha cambiado, mas los libros siguen, siguen las librerías y siguen los librereros. Al igual que ayer, son los librereros agentes utilísimos del sector del libro, de la industria editorial y de la promoción cultural. Son ellos responsables de enlazar lectores y literatura, de hacer que el libro llegue a su destino final y se realice, plenamente, en su carácter de bien cultural.

”El librero continúa siendo el promotor por excelencia y un miembro activo de su comunidad. De él depende, en buena parte, que los lectores sepan qué buscar, dónde encontrar, qué leer hoy y no mañana, qué aventurar. Las transformaciones ocurridas, en vez de descalificar su servicio, significan un reto mayor pues ahora están forzados a saber más, a estudiar más y a prepararse mejor. Sobre la multiplicidad de autores, la cantidad de títulos que se publican, los avances en las técnicas y procedimientos de la gestión comercial; de todo esto y mucho más necesitan conocer para lograr que los libros circulen y se lean.

”Para los librereros cubanos el desafío es aún mayor. La sociedad cubana, que se integra por individuos alfabetizados, educados y ávidos de conocimientos y cultura, es una sociedad lectora. Que se lea más, y con más provecho, es responsabilidad también de los librereros, de su esfuerzo y desempeño diarios”.

En el mundo contemporáneo de las redes sociales, el extremo uso, sobre todo por los más jóvenes, de celulares y otros medios, la librería, tanto como la biblioteca, debe jugar un papel decisivo en la formación de futuros lectores. Pero, a la vez, estas instituciones deben reconvertirse y funcionar de diversas maneras.

Un evento traumático para el planeta como ha significado la pandemia covid-19 trajo para mucho el impostergable reto de la transformación, la renovación de concepto, en definitiva optar por la innovación para llegar a un desarrollo superior en esta nueva fase de trabajo.

No es posible ubicar a la librería solamente en su espacio físico tradicional. Es absolutamente necesario que se amplíe su concepto pensando en la ampliación de su radio de acción a los focos más posibles de encontrar públicos dispuestos a interesarse por los libros y la lectura. Muchas librerías

cubanas, al no haber contado durante años con las condiciones ideales en su propio local, ya habían sido pioneras de las extensiones de venta en diferentes instituciones, organismos y espacios públicos.

Con el advenimiento de las medidas de aislamiento, para no permanecer cerradas y sin ingresos, debieron pues, duplicar sus esfuerzos por llegar al lector. Ya no cabe esperar que el lector solo visite el local. La librería, los libreros, libro en mano, deben ir a su encuentro, no solo en espacios físicos, sino en las propias redes sociales como ya algunas han demostrado que es posible.

Este es el nuevo reto que se les plantea en el presente y que para el futuro puede significar una renovadora forma de comercialización para conseguir que en el menor tiempo, cada lector encuentre el libro necesario, imprescindible para él.



Librerías de Matanzas

Hoy la provincia de Matanzas cuenta con una cadena de 25 librerías y 5 puntos de ventas; que le permiten la comercialización del libro para el desarrollo del quehacer literario en el territorio. El Centro Provincial del Libro y la Lectura realiza un trabajo sólido en la provincia así como en los municipios donde están enclavadas las librerías, con lo cual alcanza la promoción de un mayor número de obras y autores de diversos géneros, para complacer a los lectores de la región.

Este breve resumen que les presenta el Observatorio Cubano del Libro y la Lectura posibilita acopiar información para conocer la situación actual del libro y la literatura en Matanzas, facilitada por los propios libreros a partir de sus experiencias, pues son ellos los que en definitiva se enfrentan día a día con los públicos y sus demandas. En él encontramos datos sobre el tipo de público que asiste a sus librerías en busca de libros de ahora y de siempre, temáticas preferidas y géneros más demandados, además de que da a conocer los espacios o centros en los que se realizan actividades extra-institucionales relacionadas con la promoción y comercialización de los libros.

Esta política de promoción es una invitación constante a leer, en la que los libreros llevan un peso importante, pues son ellos los encargados de llevar a feliz término esta estrategia de ventas. Es a la vez, desarrollar el interés y el amor por la lectura, permitiendo disfrutar de un buen libro según el gusto de cada lector, con la intención de despertar la inquietud por continuar el camino interminable del descubrimiento de la magia que está encerrada en los libros.

Con estas actividades de promoción del libro, la literatura y sus autores, se ha mantenido vivo en la provincia el mundo de la comercialización del libro a pesar de estos tiempos de pandemia en los que muchos tipos de comercios se han visto reducidos al mínimo o han desaparecido.

A Matanzas, como a otros Centros Provinciales del Libro y la Literatura, le ha tocado reinventarse el modo de llegar a los lectores en medio de las severas restricciones de movimiento y socialización que ha impuesto la COVID 19 utilizando para ello el mundo digital y las redes sociales que la era de la Internet ha puesto a disposición, tanto de los escritores como de los promotores de la literatura.

En la actualidad el libro digital ha ido ganando espacios en la provincia y aunque le resta mucho para alcanzar los niveles de preferencia que tienen los libros impresos, se vislumbra un futuro de éxito para este tipo de publicaciones.

Caracterización de los públicos_____

En primera instancia conoceremos qué tipo de público es el más asiduo a las librerías matanceras a partir de los datos proporcionados por los libreros de la provincia.

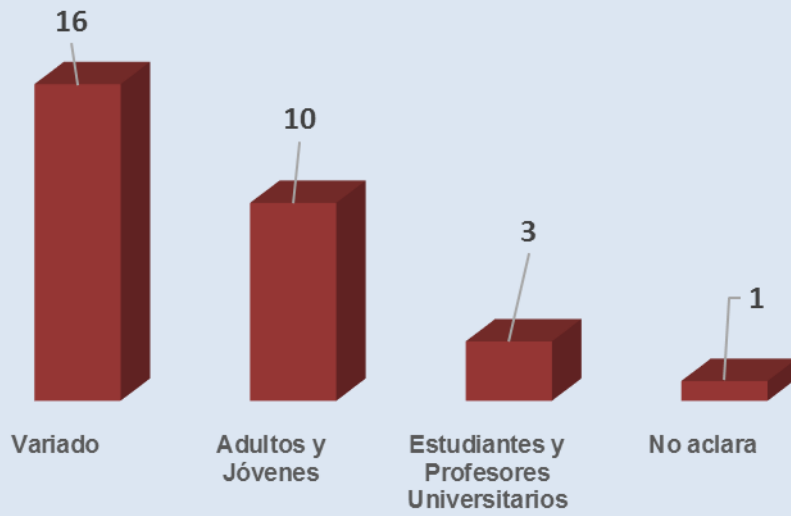
Según las estadísticas, las librerías son frecuentadas principalmente por un público heterogéneo, pues **16** de las **30** que existen en la provincia (incluyendo puntos de ventas) se caracterizan por tener una variedad dentro de su público más recurrente, en cuanto a grupo etáreo, ocupación, nivel educativo, etc.; entre ellas podemos mencionar “Concha de Venus” del municipio Cárdenas, “Girón” de Ciénaga de Zapata y la librería “Pensamiento” del municipio Matanzas.

A otras **10** suele acudir un público conformado por adultos y jóvenes, éstos últimos principalmente estudiantes preuniversitarios que visitan las librerías en busca de libros afines al programa de estudio, como es el caso de las librerías “Las Novedades” del municipio Jovellanos y “Camilo Cienfuegos” de Perico, por referir algunas.

Así mismo, **3** librerías reportan que su público frecuente está compuesto por estudiantes y profesores universitarios, igualmente visitan la librería en busca de materiales y libros propios de la carrera, estas son la librería de la Universidad de Ciencias Técnicas de Matanzas, la del Pedagógico y la de Ciencias Médicas. Al ser librerías especializadas y ubicadas en las Universidades, naturalmente el público que a ellas asiste es más específico pues busca literatura fundamentalmente afín a los estudios.

No se aclara el tipo de público en una librería.

PÚBLICO QUE MÁS FRECUENTA LAS LIBRERÍAS



■ Series1

Géneros más demandados

Los libreros manifiestan que dentro de los géneros más solicitados en las librerías matanceras se encuentran la novela y la poesía. Aunque no en todas se aclara la demanda de género por el público, se constató que en **9** de ellas el más buscado es la novela, y en **2** librerías, la poesía.

Estos resultados confirman lo que ha venido revelando el OCLL en cada una de sus investigaciones; dichos géneros continúan presentes entre la preferencia de nuestros lectores, no sólo en los de Matanzas, sino también del público de cualquier parte de la isla.



Temáticas más demandadas

En la gráfica se observa la preferencia del público lector en cuanto a las temáticas. Como se indica en ella, los libros infantiles ocupan el primer peldaño en preferencias, con la mayor cantidad de librerías que, dentro de los libros más demandados por sus públicos tienen esta temática (**23**), si tenemos en cuenta que el público más frecuente es un público diverso, que puede estar compuesto por niños y adultos, hay correspondencia entre la demanda según las temáticas y el público que más frecuenta las librerías, los niños lógicamente acceden a las librerías demandando libros infantiles, demandas que no siempre son satisfechas, y los adultos en su mayoría buscan además de cubrir sus necesidades lectoras, algún libro infantil para los pequeños de casa.

También los libros de autoayuda y los diccionarios se encuentran dentro de los preferidos del público, ambas temáticas representadas en **12** librerías, **9** de ellas tienen dentro de los favoritos los policíacos y en **8** los libros de cocina.

Los libros de psicología y de ciencias de la salud forman parte, además, de los más demandados en estas librerías (**6**), existiendo también una analogía respecto al público que las frecuenta y lo que solicitan, como el caso de las librerías que tienen dentro de sus públicos más frecuentes los estudiantes y profesores universitarios.

Vale destacar que también fueron mencionadas, aunque en menor cantidad temáticas como la Científico-Técnica, Política, Libros de colorear, Botánica, Deportes, Derecho, Literatura Matancera, Coctelería, entre otras.



Sobre los espacios fijos

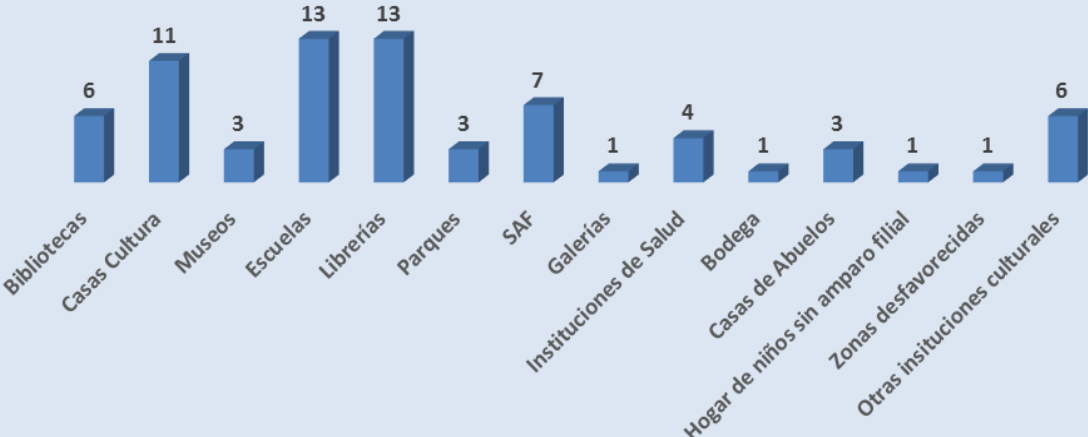
Las librerías poseen, además de sus actividades propias para incentivar las ventas, algunos otros espacios, sobre todo en función de la promoción de la lectura y la literatura, que se conocen como espacios fijos, no son más que las actividades extra-institucionales en lugares como bibliotecas, museos, escuelas, o cualquier otra institución social o cultural; que tienen como objetivo llevar a todos los sectores, hasta los más vulnerables, la cultura, el libro y la literatura.

Entre las actividades que más se destacan, están las que se desarrollan en las mismas librerías como las mini ferias en los portales y las peñas. Con similar cantidad **(13)** se encuentran los espacios de promoción de la lectura en las escuelas, algo que resulta realmente valioso para la formación lectora de los niños y apoyo a las bibliotecas escolares en su función orientadora y promotora.

Las casas de la cultura también juegan un papel fundamental en el desarrollo cultural del pueblo y especialmente de niños y jóvenes. Por eso también es uno de los espacios que mayor cantidad de librerías **(11)** le sacan provecho para realizar las actividades de promoción.

Otros espacios como el SAF (Sistema de Atención a la Familia), bibliotecas, instituciones culturales y de salud, Casas de abuelos y Hogares de niños sin amparo filial, constituyen sitios imprescindibles para llevar la cultura, que evidencian el carácter democrático de nuestro sistema cultural, donde todos, incluso las partes más vulnerables, tienen derecho a construir, entender y disfrutar de su propia cultura.

ESPACIOS FIJOS DE LAS LIBRERÍAS



Conclusiones

- Las librerías de Matanzas son frecuentadas principalmente por un público heterogéneo, sin determinación de edad, ocupación o nivel escolar.
- Se ratifican la novela y la poesía entre los géneros preferidos por los lectores.
- Entre las temáticas con más demanda en las librerías se encuentran los libros infantiles, de autoayuda, diccionarios, y policíacos.
- Los espacios que mayormente son utilizados por las librerías para las actividades de promoción de la literatura son las propias librerías, las escuelas y las Casas de la Cultura.

Recomendaciones

- Crear y defender espacios en los que se promocióne la literatura infantil, pues hoy existen pocos en el resto de las provincias del país.
- Aumentar la calidad de los espacios de promoción existentes.
- Consolidar el sistema de encuestas entre los lectores para discernir qué política de producción de libros seguir y evitar así, inventarios ociosos y demandas no cubiertas por falta de existencia de ejemplares.
- El resto de los CPLL del país deben propiciar al OCLL al menos una vez al año una caracterización de sus librerías, del tipo de público que a ellas asisten y de los libros más demandados, así como otros datos de interés para el trabajo del Observatorio Cubano del Libro y la Lectura.

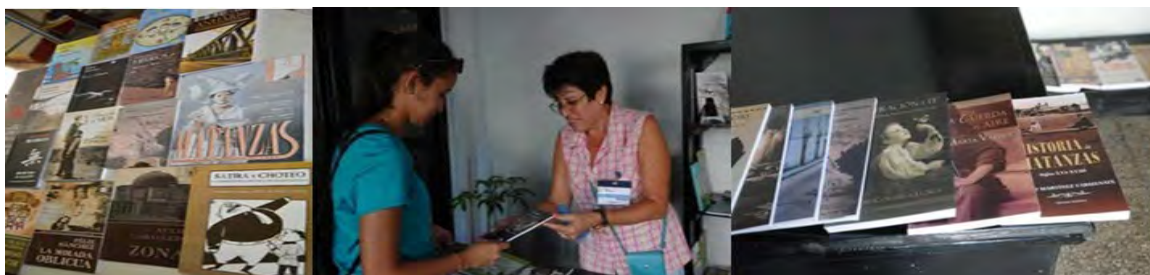
Anexo

	Librerías de Matanzas	Municipios
1	La Literatura	Los Arabos
2	Oswaldo Sánchez	Calimete
3	Concha de Venus	Cárdenas
4	19 de Abril	Ciénaga de Zapata
5	Girón (Punto de Ventas)	Ciénaga de Zapata
6	José Ramón Zulueta	Colón
7	El Estudiante	Jagüey Grande
8	El Mayor (Punto de Ventas)	Jagüey Grande
9	Minerva	Jagüey Grande
10	Rimbaud	Matanzas
11	Las Novedades	Jovellanos
12	Carlos Rojas (Punto de Ventas)	
13	Son My	Limonar
14	El Libro	Martí
15	Filosofía	Matanzas
16	Ciencias Técnicas (UNIV. MTZ)	Matanzas
17	Pedagógico (MTZ)	Matanzas
18	Pensamiento	Matanzas
19	Fuente de Castalia	Matanzas
20	Gustavo González	Pedro Betancourt
21	Tiempos Nuevos	Pedro Betancourt
22	Camilo Cienfuegos	Perico
23	Máximo Gómez	
24	Arte y Literatura	Unión de Reyes
25	Cervantes	Alacranes
26	Ismaelillo	Unión de Reyes
27	Gente Nueva	Sabanilla
28	El Orbe (Punto de Ventas)	Unión de Reyes
29	Hicacos (Punto de Ventas)	Varadero
30	Ciencias Médicas	Matanzas

ÍNDICE

- **Introducción**
- **Librerías de Matanzas**
- **Géneros más demandados**
- **Temáticas más demandadas**
- **Sobre los espacios fijos**
- **Conclusiones**
- **Recomendaciones**
- **Anexo**

¿Hay posibilidad de que las librerías sobrevivan hoy en día? ¿Qué tipo de libros buscan actualmente los lectores? ¿Existen géneros, temáticas, autores y obras preferidos por encima de otros? El presente informe se ha elaborado a partir de los reportes de las librerías de Matanzas y brinda un panorama somero del funcionamiento de estas instituciones en la bien llamada Atenas de Cuba.



Fundado el primero de septiembre del 2008, el OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.