

Preferencias lectoras y caracterización del público avileño que asiste a las librerías del territorio

Lic. Diosdalys Pedraza Salcedo

Lic. Danay García Berdayes



Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



Instituto Cubano del Libro



Introducción

El Observatorio Cubano del Libro y la Lectura se ha trazado el propósito de desarrollar dentro de sus líneas investigativas, una muy vinculada a las librerías, con el objetivo de conocer las características y los gustos del público que las visita y sus resultados comerciales. A partir de opiniones y experiencias de los propios libreros hemos podido analizar algunas de estas variables en tres provincias del país, con lo cual se obtiene un diagnóstico, que contribuye a medir los comportamientos lectores de diversas regiones muy diferentes entre sí en cuanto a tradición, características demográficas, desarrollo cultural, etc. y enriquece el trabajo del OCLL.

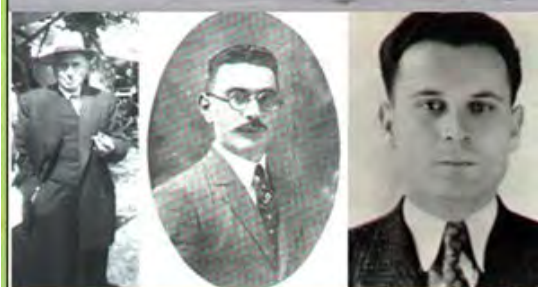
La provincia de Ciego de Ávila fue seleccionada en esta ocasión y constituye la tercera en ser objeto de estudio, a partir de este se pueden apreciar las características y conductas del público lector avileño que busca en las librerías el lugar donde satisfacer esa loable necesidad de encontrar un buen libro.



Librerías de Ciego de Ávila.

Un poco de historia

Ciego de Ávila cuenta con una red de 17 librerías diseminadas por todo el territorio, entre las que se encuentra una que exhibe el muy admirable mérito de estar entre las más añejas de toda Cuba y que aún brinda servicio a los perseguidores de la buena literatura, en el municipio Morón.



- Fachada de La Moderna Poesía, de Morón.
- Ricardo Arias, José Arias y Jesús Arias, los dueños.
- Sala interior de la Librería.

Su nombre es “La Moderna Poesía” que fue fundada el 28 de Marzo de 1913 por lo que ostenta la envidiable y longeva edad de 108 años. Para entonces Morón apenas había conocido el primer cinematógrafo y el primer teatro, acababa de fundar el central Morón (hoy Ciro Redondo), y aún no tenía banco ni biblioteca.

Empezaban a soplar aires de ciudad por el norte de Ciego de Ávila. También es la única sobreviviente del período prerrevolucionario, lo que evidencia que las otras existentes fueron fundadas después del año 1959.

La primera librería de la nueva y revolucionaria Ciego de Ávila fue “El Retorno de la Arbolada” que vio la luz en el 1968 en el municipio Baraguá. Desafortunadamente en la década de los setentas no se fundó ninguna librería pública en toda la región.

Hubo que esperar hasta el 1982 para que en Majagua abriera sus puertas “La Casa del Libro”. A esta la siguieron “Felipe Navarro” 1984 en Ciro Redondo,

“Juan Antonio Márquez” en el municipio cabecera, “Siglo de las Luces” perteneciente a Bolivia, “Gente Nueva” en Primero de Enero, “La Edad de Oro” en Baraguá y “Rigoberto Pérez” en el municipio de Chambas inauguradas, las cinco, en el 1989.

Después del “boom” del año 89, hubo que esperar que llegara el nuevo siglo para que acaeciera la inauguración de una nueva librería pública en la provincia. “XX Aniversario” abrió sus puertas en el año 2004, luego de lo cual vinieron “Máximo Gómez” en el 2010, “El Rincón del Lector” y “La Odisea” en el 2020.

Gracias a estas instituciones, los pobladores de Ciego de Ávila tienen siempre a su alcance los libros de moda o aquellos de las reediciones de otros tantos de probada aceptación, ya sea por jóvenes lectores como por esos que ya llevan décadas comprando libros para leer.



Ciego de Ávila debe agradecer a la apertura de “**La Moderna Poesía**”, ser considerada una de las primeras provincias en las que se difundió la lectura de forma pública.

Su librería insigne coadyuvó a que el avileño, principalmente, el moronense, tuviera la posibilidad de acceder a una fuente de infinitos conocimientos. No se debe olvidar que en aquella muy lejana época solo a través de la literatura impresa, se hacía posible difundir conocimientos de forma masiva y abarcadora, poniéndola al alcance de todos.

Caracterización del Público



El público que frecuenta las librerías avileñas no presenta las mismas características en todas. Por ejemplo, como se representa en el gráfico en su mayoría (**13**) el público más asiduo son los estudiantes y

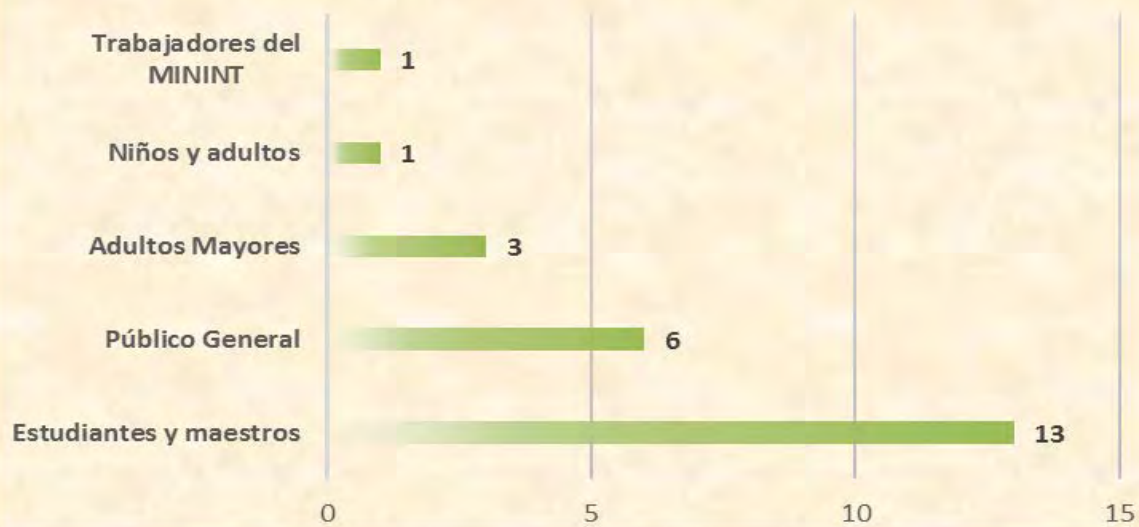
los maestros, debido, en lo fundamental, a que están enclavadas en las cercanías de centros docentes, entre ellas podemos mencionar la **XX Aniversario** y **Gente Nueva**. En la **Manuel Ascunce**, como en otras **5**, prevalece la asistencia del público general, o sea, es visitada por todo tipo de público.

Por otro lado, se da el caso de que los adultos mayores son los que toman la primacía ante otros usuarios en **3** librerías de la provincia y entre las cuales la más notable es la **Felipe Navarro**.

Es válido acotar que **La Moderna Poesía**, entre sus muchos méritos, tiene uno que la distingue del resto y es que dentro de su público se destaca una numerosa presencia de infantes que solo halla contrincante en el público adulto que la visita.

Por último, es destacable que la **Juan Antonio Márquez** debido sobre todo a su ubicación, es frecuentada casi en su totalidad, por miembros militares de la institución del MININT donde se asienta, así como por los trabajadores civiles que también forman parte de la nómina de este centro.

PÚBLICOS FRECUENTES



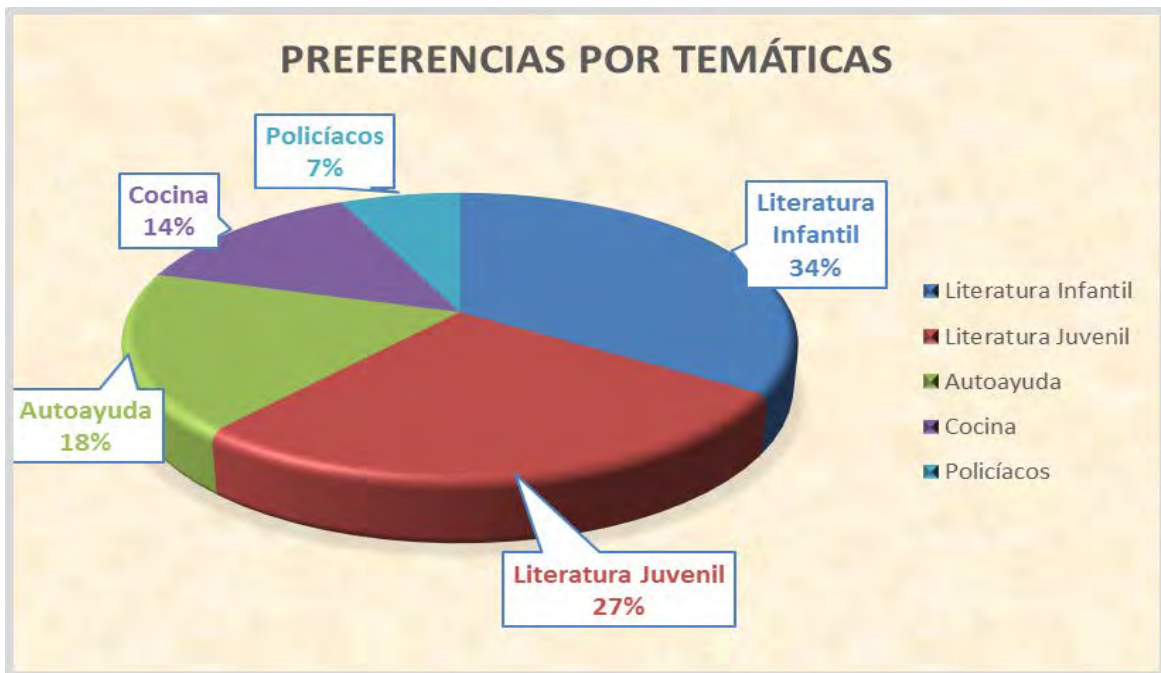
¿Qué tipo de literatura prefiere el público?

Dentro de las temáticas preferidas por el público avileño sobresale que en **15** de las librerías resalta claramente el gusto por la literatura infantil, esto representa el mayor porcentaje (**34 %**) de la totalidad, entre ellas se debe mencionar a la “**Juan Antonio Márquez**” y “**Gente Nueva**”.

También es notable que en **12** de ellas existe preferencia por la literatura juvenil, que representa también un porcentaje elevado (**27%**) respecto a otras; de esto dan fe las informaciones brindadas por los librereros de la “**Rigoberto Pérez**” y la “**Manuel Ascunce**”, además informan que los libros de autoayuda tienen altísima demanda en **8** librerías pertenecientes a la red de la provincia. Dentro de ellas se encuentran “**La Odisea**” y la “**Máximo Gómez**”.

Otra temática que ha adquirido un lugar importante dentro de la preferencia de los lectores es la de cocina, pues cada vez son más los que van buscando guías culinarias, de ahí que en **6** de las **17** librerías sean estos libros clasificados como “muy perseguidos” no solo por lo útil sino por sus coloridas presentaciones, fenómeno que se da en la “**Felipe Navarro**” y en la “**XX Aniversario**”.

Asimismo, en otras **3** librerías se solicita la literatura policíaca con mucha frecuencia y dos de ellas son “**El siglo de las luces**” y “**La Moderna Poesía**”.



En cuanto a género se refiere, aunque no se han obtenido datos de la preferencia del público de la totalidad de las librerías, si se constató que el género novelístico es el más buscado, fundamentalmente en **9** de las librerías de Ciego y son la **“Felipe Navarro”** y **“El Retorno de la Alborada”** los más claros ejemplos.

Mientras que los amantes de la poesía concurren reiteradamente a **4** librerías del circuito, entre las que destacan la **“Rigoberto Pérez”** y la **“XX Aniversario”**.



Espacios Fijos: una alternativa de promoción de la literatura

Las 17 librerías de Ciego de Ávila, al igual que sucede ya en casi todas las instituciones que se dedican a vender literatura, han buscado aliarse a diferentes instituciones culturales o sociales con la finalidad de instaurar en ellas “un espacio habitual” donde promocionar la literatura que poseen en su haber, para lograr con esto mayor promoción y por lo tanto mejores ventas y que por esa vía sus libros lleguen a un número cada vez mayor de los fascinados por el arte de las letras.



Estos espacios han encontrado cobija en **11** Escuelas, como son los de las librerías “**Rigoberto Pérez**” y “**La Edad de Oro**”.

Igualmente se efectúan en **6** Casas de Culturas, **2** de los cuales son organizados por la “**Manuel Ascunce**” y la “**Máximo Gómez**”.

Asimismo la “**Felipe Navarro**” y “**La Casa del Libro**” realizan sus acciones de promoción y ventas extra institucionales en **3** de las Casas de Abuelos que existen en sus localidades.

De igual forma “**El Rincón del Lector**” desarrolla su estrategia de ventas en el portal de la UNEAC y la “**Juan Antonio Márquez**” ancló su espacio promocional en una institución del MININT.



Análisis Comercial



Con la implementación de las estrategias de promoción y ventas, los propósitos pasaron a convertirse en logros, pues todas las librerías han experimentado un salto, no solo cuantitativo como se aprecia en sus

resúmenes económicos, sino también el cambio ha sido cualitativo, pues sus gestiones de venta van corrigiendo el camino para ser cada vez mejores en alcance y solidez. Y a pesar de que los logros no se dan con igual dimensión, es muy reconfortante comprobar que se han dado en todas.



Los datos comerciales correspondientes al primer semestre de 2021 no son el mejor ejemplo para reflejar crecimiento económico como resultados de la implementación de estrategias de ventas —pues abarcan el período de la pandemia donde toda actividad comercial no esencial casi se ha venido abajo—, no obstante, al comparar este semestre con el del final del año anterior se puede notar que el decrecimiento en ventas

expresado tanto en ejemplares como en importe es relativamente pequeño o insignificante como lo demuestra la información siguiente:

Provincia	2020		2021		Diferencias		%	
	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejemplares	Ventas	Ejem p.	Imp.
Ciego de Ávila	3 452	22 822.89	3 193	24 174.47	-259	1 351.58	-7.5	5.9

De mantenerse la aplicación consciente de estas estrategias por el tiempo que dure la Pandemia y después, la recuperación económica será segura.

Conclusiones



- Las librerías de la provincia son visitadas por un público heterogéneo que se mueve desde los más chicos de casa hasta los adultos mayores pasando por los

adolescentes y jóvenes.

- Dentro de sus preferencias existe una amplia variedad de temáticas que abarca desde la literatura infantil y juvenil hasta los libros de cocina y policíacos, que traen consigo fuentes de la más alta gama cultural y de conocimiento, sin quitar que también recurren a las librerías para encontrar esa distracción posible y provechosa que esconden los libros como tesoros, de los que solo se apropian los que optan por disfrutar de la literatura.
- Dentro de los géneros más demandados por el público se encuentran la novela y la poesía.
- Se aprovechan los espacios fijos para aumentar la promoción de los libros y con ella las ventas.
- No se denota una gran diferencia entre ejemplares e importes de ventas del primer semestre del presente año en relación al último semestre del año anterior.

Recomendaciones

- Utilizar al máximo todos los espacios ganados para realizar las ventas.
- Crear estrategias para elevar la gestión comercial de las librerías.
- Surtir las librerías con la mayor cantidad de géneros y temáticas posible para satisfacer las necesidades y gustos de sus clientes.
- Tener visión crítica de forma permanente para encontrar sin demoras y solucionar equívocos que puedan dar al traste con el propósito fundamental de las librerías: llegar a la mayor cantidad de público posible y vender cada vez más.



ANEXO

N o.	Nombre de las librerías	Municipios	CATEGO RÍA	Estado Físico		
				Bie n	Regular	Mal
1	Juan Antonio Márquez	Ciego	I	1		
2	Ciencias Médicas Facultad	Ciego	II	1		
3	Felipe Navarro	Ciro Redondo	II	1		
4	La odisea	Chambas	II	1		
5	Gente nueva	1ro de enero	II	1		
6	La moderna Poesía	Morón	II	1		
7	La casa del libro	Majagua	I	1		
8	XX Aniversario	Venezuela	II	1		
9	Siglo de las luces	Bolivia	II	1		
10	Letra cubana	Florencia	II			No tiene techo.
11	Retorno de alborada	Baraguá	II	1		
12	La Edad de Oro	Baraguá	II	1		
13	Rigoberto Pérez	Chambas	II	1		Peligro derrumbe
14	Máximo Gómez	Chambas	II	1		
15	Letras con Filo	C Ávila	II	1		
16	Manuel Asunce	C. Ávila	II	1		
17	Rincon del lector		II	1		
	Total de librerías		17	15		2
	Categoría I		2			
	Categoría II		15			

ÍNDICE

- **Introducción**
- **Librerías de Ciego de Ávila.**
- **Un poco de historia**
- **Caracterización del Público**
- **¿Qué tipo de literatura prefiere el público?**
- **Espacios Fijos: una alternativa de promoción de la literatura**
- **Análisis Comercial**
- **Conclusiones**
- **Recomendaciones**

¿Hay posibilidad de que las librerías sobrevivan hoy en día? ¿Qué tipo de libros buscan actualmente los lectores? ¿Existen géneros, temáticas, autores y obras preferidos por encima de otros? El presente informe se ha elaborado a partir de los reportes de las librerías de Ciego de Ávila y brinda un panorama somero del funcionamiento de estas instituciones en esta provincia.



Fundado el primero de septiembre del 2008, el OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.