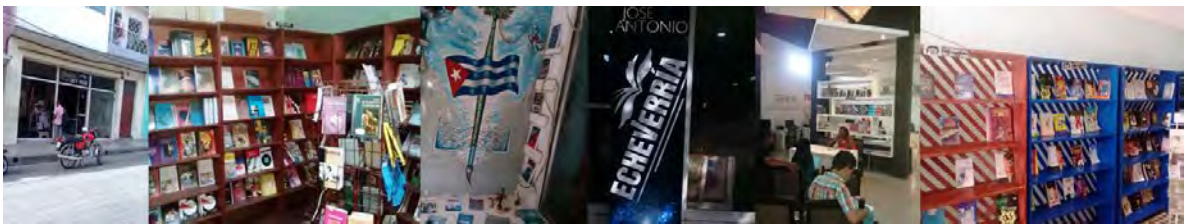


Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



Instituto Cubano del Libro

Preferencias y características del público lector que asiste a las librerías de Santiago de Cuba.



Lic. Diosdalys Pedraza Salcedo

Lic. Danay García Berdayes



**NOSOTROS NO LE DECIMOS AL
PUEBLO: ¡CREE! LE DECIMOS: ¡LEE!**

- FIDEL CASTRO

Introducción

La librería es un recinto en el que se integran dos propósitos sociales muy diferentes cuando se analizan de forma fría y aislada, pero muy complementados cuando lo examinamos a profundidad.

Por un lado existe el propósito mercantil que se da a partir de la obtención de ganancias a través de la venta de los libros que, a priori, parece que nada tiene que ver con el concepto "CULTURA", pero por el otro, es real que el objeto de trueque en ese acto es el libro, contenedor de infinitos conocimientos y conocido como el más antiguo medio tangible para la sucesión del saber de una generación a otra.

En las librerías, como en cualquier otro integrante del largo listado de los centros dedicados a esparcir y consolidar los conocimientos requeridos por las sociedades, se hacen estudios tanto de tipo cuantitativo como cualitativo para que luego de ser analizados, se produzcan los cambios necesarios que redunden en un mejoramiento provechoso sin pausa.

El Observatorio Cubano del Libro y la Lectura se ha propuesto analizar de forma sencilla, a partir de opiniones y experiencias de los libreros, algunos indicadores sobre el comportamiento lector a la hora de adquirir un libro en las librerías cubanas.

Este trabajo podría ser continuidad del presentado anteriormente en el que se analizaron semejantes indicadores en las librerías de Matanzas. Nuestro objetivo final es, una vez estudiadas algunas provincias y de analizados sus resultados, establecer conclusiones definitivas a nivel de país y comparativas entre provincias.

Para este segundo estudio seleccionamos la provincia de Santiago de Cuba; con él no se pretende dar soluciones a dificultades o carencias existentes en sus librerías.

Se trata exclusivamente de asomarnos a ellas a través de un lente de observación primaria que nos permita detectar cosas susceptibles de ser cambiadas o mejoradas en pos de lograr cada vez librerías más eficientes y eficaces, capaces de complacer a un público infinitamente exigente y cambiante al que hay que lograr enamorar de los libros primero y luego de las librerías y a esta meta sólo se llega venciendo dificultades, cambiando métodos, rompiendo esquemas ya sean de tipo espaciales, estratégicos o conceptuales, de ahí que consideremos importantes los datos que nutren este estudio.

Aunque todas las librerías tienen los mismos propósitos, no en todas se dan los mismos indicadores. Para nuestro análisis nos basamos en tres indicadores que a pesar de tener poca profundidad aportarán positivamente, sin dudas, en el afán de alcanzar esa librería ideal que todos queremos.



Librerías de Santiago de Cuba. Su historia_____

La provincia de Santiago de Cuba cuenta con veintidós librerías para beneplácito de los que desean disfrutar de las buenas letras en la capital del Oriente Cubano. De las existentes sólo una corresponde a la época neocolonial nombrada “El Estudiante” que fue inaugurada en 1940.

El resto de las librerías pertenece al período revolucionario de la historia cultural de la indómita provincia, pues no hay registro de la existencia de ninguna otra antes del Enero Victorioso.

La primera de la Nueva Cuba se inauguró en el mismo año 1959, en el municipio de Contramaestre y lleva el nombre de “Daniel Redigo”.

Luego le siguieron 11 en el año 1960 como consecuencia de un instantáneo crecimiento de las posibilidades culturales que traía consigo la naciente Revolución, entre cuyas banderas ondeaba orgullosa la de una pronta alfabetización, lo que significaba poner a disposición de todos, herramientas del conocimiento que hasta apenas un año atrás, pertenecían a unos pocos.

Ya no podían existir dudas: La Revolución había corrido el velo de la ignorancia que impedía al pueblo cubano ver y apropiarse de toda la cultura que llevaba implícita y mejor aún, se abrían las puertas del conocimiento, para ya nunca más cerrarse y, sin duda alguna, las librerías estaban en ese plan renovador.

Luego de la explosión inicial en la fundación de librerías en la provincia Santiaguera, se mantuvo su crecimiento, aunque ya en cuantías mínimas, pues se acercaban a un número lógico de librerías para una población de ese tamaño.

De ahí que en la década de los 70’s se inauguraron solo 3 (Ismaelillo, Grandes Alamedas, 30 de Noviembre) y en la de los 80’s fueron 2 únicamente (Oscar Lucero Moya, 30 de Junio).

No obstante todo el ímpetu revolucionario, fue inevitable una caída brusca en cuanto a la cantidad y a calidad de la vida cultural de la Isla en la década de los 90’s debido al tristemente célebre Período Especial, que no solo mordió con rabia la economía de la patria, sino todas y cada una de las partes de la sociedad, Santiago de Cuba, incluida, y por ende sus instituciones culturales entre ellas, las librerías, que sufrieron el duro embate, con un progresivo deterioro de su patrimonio y se puede suponer, sin mucha posibilidad de crecimiento.

No fue, sino, hasta el nuevo milenio, que el sector cultural, las librerías incluidas se recuperó un tanto con el esplendor de aquellos primeros años de cambios revolucionarios, pero a pesar de los bríos, únicamente, se estrena una sola librería “Emilio Bárcenas” y el resto de los esfuerzos y los presupuestos se dedican a una paulatina recuperación de las instituciones afectadas por la imposibilidad de mantenimientos frecuentes, reparaciones totales o parciales o remodelaciones necesarias para asimilar el desarrollo.

Caracterización del Público

Este indicador nos garantiza saber el tipo de público que con más frecuencia visita las librerías en busca de complacer sus necesidades lectivas.

Según se puede apreciar por la información brindada, son **9** las librerías cuyo público asiduo son los adultos, luego le siguen los jóvenes en **8** de ellas, otros con los que más frecuencia acuden en busca de literatura, en ocasiones para ampliar sus conocimientos de forma general o satisfacer necesidades educativas y otras en busca de literatura que les sirva de esparcimiento.

Se puede argumentar que el público general y el infantil están presentes en **7** de las librerías santiagueras. Algunos librereros reportan que sus librerías cuentan con **2** tipos de públicos habituales, por ejemplo las librerías “Manolito del Toro” y la “Renato Guitart”, ambas tienen dentro de su público más recurrente al infantil y el juvenil.

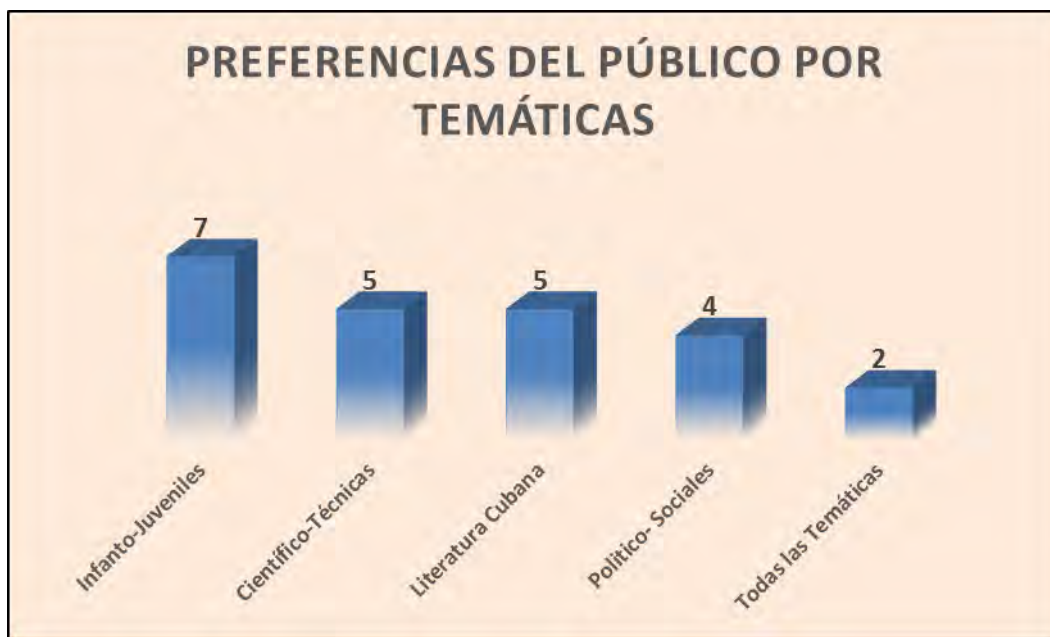
En resumen, se puede señalar que las librerías de Santiago de Cuba son visitadas por todo tipo de público, pues no prevalece en gran medida ningún público respecto a otro, como índice general.



Temáticas preferidas

En cuanto a las temáticas que más se comercializan, se conoce que son las infantiles y juveniles, pues alcanzan la supremacía en **7** de las librerías santiagueras, entre ellas podemos mencionar “Daniel Readigos”, “Manolito del Toro” y “Amado Ramón” por citar algunas entre las siete. Les siguen las científico-técnicas que se imponen en **5**, algunas de ellas son “Grito de Baire” y “La Edad de Oro”, mientras que en **4** las temáticas más solicitadas son las político-sociales, esto se manifiesta en la librería “30 de Noviembre” como también en la “Liberación de Angola”.

Es interesante mencionar que hayan **5** librerías en la provincia donde la Literatura Cubana es imán que atrae a su público, por citar tenemos a la “Vietnam”; y de igual forma se conoce que en la “Oscar Lucero” y en la “30 de Junio” el público no tiene inclinación hacia alguna temática específica, pues sus librereros exponen que se comercializan de igual forma todas las temáticas y géneros.



Espacios fijos

Otro parámetro que actúa como clasificador de las librerías es el que se refiere a la tenencia o no de Espacios Fijos para la promoción y difusión de las obras literarias que poseen en su patrimonio.

Los librereros tienen en su plan de trabajo –de forma permanente– buscar modos para vender más y más libros. Esa es su razón de existir. Para lograr un crecimiento constante en las ventas de ejemplares en las 22 librerías santiagueras, se han establecido diferentes estrategias entre las cuales se destacan la implementación de los Espacios Fijos subdivididos entre Tertulias, Peñas y Sábados del Libro donde, en fraternal mezcla con otras manifestaciones culturales, las librerías aprovechan el momento y el lugar para mostrar sus propuestas y convencer a los presentes para que adquieran sus libros, ya sean los más novedosos o los menos conocidos o de menos movimiento comercial. Otros medios utilizados para promover, difundir y comercializar títulos son Las Mini ferias y Las Extensiones de Ventas.

Conclusiones

- Los adultos y los jóvenes componen el público de visitantes más frecuentes en las librerías de la provincia de Santiago de Cuba, aunque sin marcadas diferencias respecto a otros tipos de público como el público mixto y el infantil.
- Los libros con temáticas infantiles y juveniles se encuentran dentro de la mayor preferencia del público lector y dentro de los más comercializados.
- La científico-técnica y la literatura cubana también son algunas de las temáticas más solicitadas.
- En cuanto a los espacios fijos, las librerías de la provincia cuentan con algunos de ellos para promover sus títulos y obtener mayores ventas, como por ejemplo las Tertulias, Peñas, Sábados del Libro, Miniferias y las Extensiones de Venta.

Recomendaciones

- Establecer un mecanismo de distribución que satisfaga los gustos e intereses de los lectores.
- Incrementar espacios que promuevan la literatura infantil.
- Realizar un análisis, que les permita explotar al máximo todos los espacios de promoción y difusión de la red de librerías de la provincia.

Anexo

N o	Nombre de la librería	Municipios	CATEGORÍA	Estado Físico		
				Bien	Regular	Mal
1	Amado Ramón Sánchez	Santiago	I	1		
2	Manolito del Toro	Santiago	II	1		
3	Vietnam	Santiago	II	1		
4	José Antonio Echeverría	Santiago	II	1		
5	El Estudiante	Santiago	II			Mobiliario, filtración, descorche
6	30 de Junio	Santiago	II			Filtraciones, falta de pintura.
7	Ismaelillo	Santiago	II		Mobiliario	
8	Gente Nueva	Poblado El Cristo	II		Mobiliario	
9	Renato Guitart Rosell	San Luis	II		Mobiliario	
10	La Demajagua	Guama	II			Filtraciones, falta de pintura.
11	La Edad de Oro	Uvero	II		Mobiliario	
12	XXV Aniversario	Mella	II		Mobiliario	
13	Emilio Bárcenas	II Frente	II		Mobiliario	
14	Rodolfo Rodríguez	Palma Soriano	II		Mobiliario	
15	Liberación de Angola	III Frente	II		Mobiliario	
16	Grito de Baire	Palma Soriano	II			Filtraciones, falta de pintura.
17	Daniel Readigos	Contramaes tre	II		Mobiliario	
18	Tania La Guerrillera	Baire	II		Mobiliario	
19	Oscar Lucero Moya	Mella	II		Mobiliario	
20	Grandes Alamedas	Songo-La Maya	II		Mobiliario	
21	30 de Noviembre	Songo-La Maya	II		Filtraciones , falta de pintura.	
22	Avilio Castro	Songo-La Maya	II	1		
	Total de librerías		22	5	13	4
	Categoría I		1			
	Categoría II		21			

Índice

Introducción

Librerías de Santiago de Cuba. Su historia

Caracterización del Público

Temáticas Preferidas

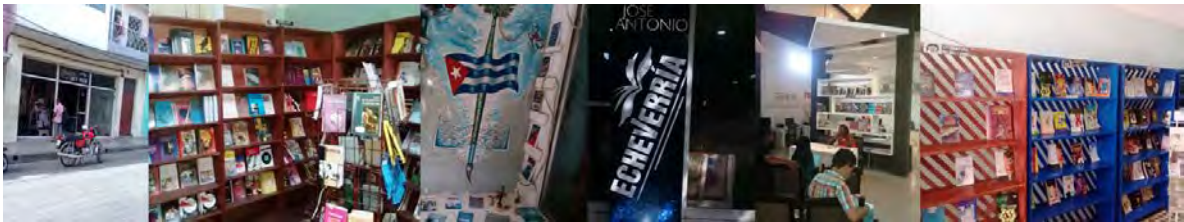
Espacios Fijos

Conclusiones

Recomendaciones

Anexo

¿Hay posibilidad de que las librerías sobrevivan en el contexto actual? ¿Qué tipo de libros actualmente buscan más los lectores? ¿Existen géneros, temáticas, autores y obras preferidos por encima de otros? El presente informe se ha elaborado a partir de los reportes de las librerías de Santiago de Cuba y brinda un panorama somero del funcionamiento de estas instituciones en esta provincia.



Fundado el primero de septiembre del 2008, el OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.