

# Observatorio Cubano del Libro y la Lectura



## Un verano para leer



Encuesta sobre Lecturas en el verano

Julio-agosto 2022

Lic. Danay García Berdayes

Lic. Diosdalys Pedraza Salcedo



## Introducción

No cabe duda que la etapa estival es la más anhelada por los estudiantes durante todo el año, este anhelo se ve reflejado también en los adultos, pues es en este período vacacional cuando hacemos aquellas actividades que se nos han quedado pendientes en el resto del año, visitar a la familia y amigos, ir de paseo a lugares recreativos y de esparcimiento, descansar en casa disfrutando de la televisión, leer un libro, etc. Pero realmente

¿Será leer una opción dentro de las actividades que realizamos en nuestro tiempo libre?

¿Leerán los niños fuera de las responsabilidades y obligaciones escolares?

Para aclarar estas interrogantes el **Observatorio Cubano del Libro y la Lectura** puso en práctica una de las técnicas más utilizadas en la investigación: la encuesta, y aprovechó el marco de los meses de verano para la aplicación de las mismas, pues probablemente esta etapa sirva de acercamiento al lector con el libro o con las instituciones de promoción de la lectura y la literatura.

Se seleccionaron varias sedes para la realización del estudio y una muestra de 100 participantes. Una de ellas fue la escuela primaria Camilo Cienfuegos en la que se encuestó a un grupo de estudiantes de 6to grado, en la secundaria básica René Fraga Moreno se seleccionó un grupo de 7mo, uno de 8vo y otro grupo de 9no grado. Ambas escuelas pertenecen al municipio Habana Vieja. Y la librería Fayad Jamis, que ya es un sitio tradicional de recopilación de información para las investigaciones del Observatorio por ser un lugar de visita constante por el público lector.

## Objetivos:

- Conocer si los sujetos de estudio leen por placer y la frecuencia con que lo hacen.
- Identificar la procedencia de los libros que leen.
- Conocer si hacen uso de la lectura digital y si la prefieren antes que el libro impreso.
- Definir las temáticas y los géneros preferidos.
- Conocer los aspectos más importantes cuando van a adquirir un libro.
- Determinar si la lectura se encuentra dentro de las actividades que realizan los encuestados en su tiempo libre.



## Datos demográficos de los encuestados





## Sexo

Como se observa en el cuadro representativo de las cifras y en el gráfico, no existe marcada diferencia de participación entre ambos sexos.

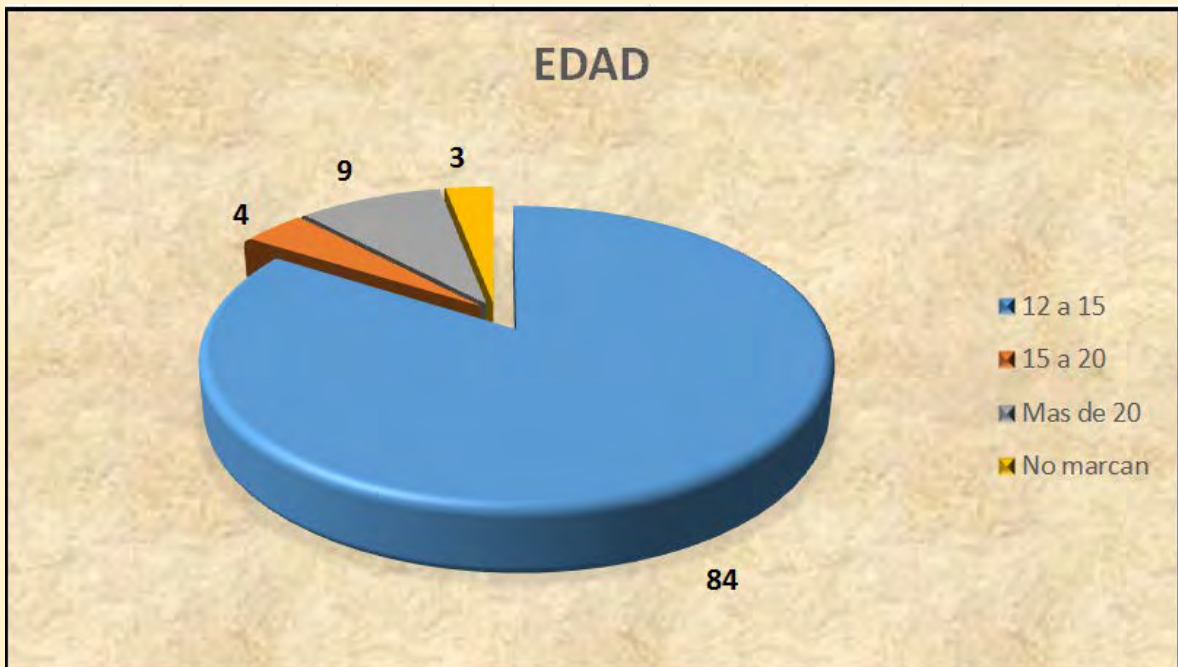
Femenino: 47 / Masculino: 53



## Edad

Pese a que la mayor cantidad de encuestas se aplicaron en los centros educativos, la mayoría de los encuestados (**84**) pertenece al rango de edad de **12 a 15** años, o sea a estudiantes de secundaria básica. Esto indica que estamos en presencia de un público muy joven y homogéneo. Algo significativo para el trabajo del Observatorio, pues hasta entonces no se habían estudiado los comportamientos lectores en este público específicamente. No aclaran sus respuestas **3** encuestados.

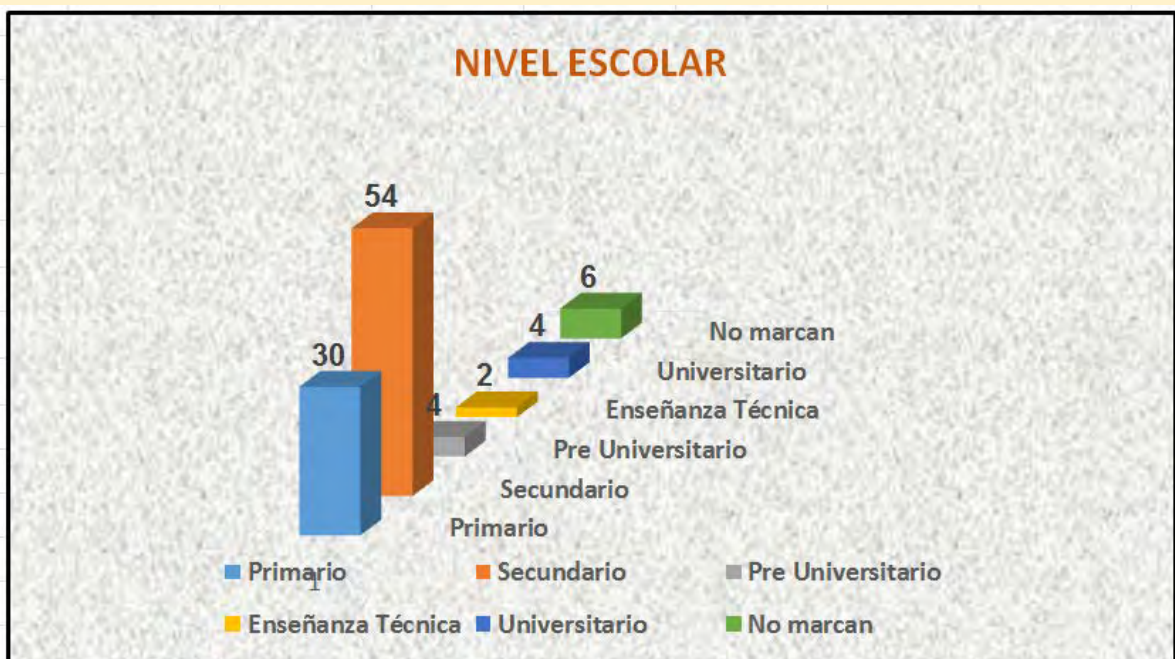
**12 a15: 84 /15 a 20: 4 / Más 20:9/ No Marcan: 3**



## Nivel Escolar

Los niveles escolares predominantes son secundario (**54**) y primario (**30**), por lo mencionado anteriormente y la participación de estudiantes de estos niveles de enseñanza. No marcaron **6** encuestados

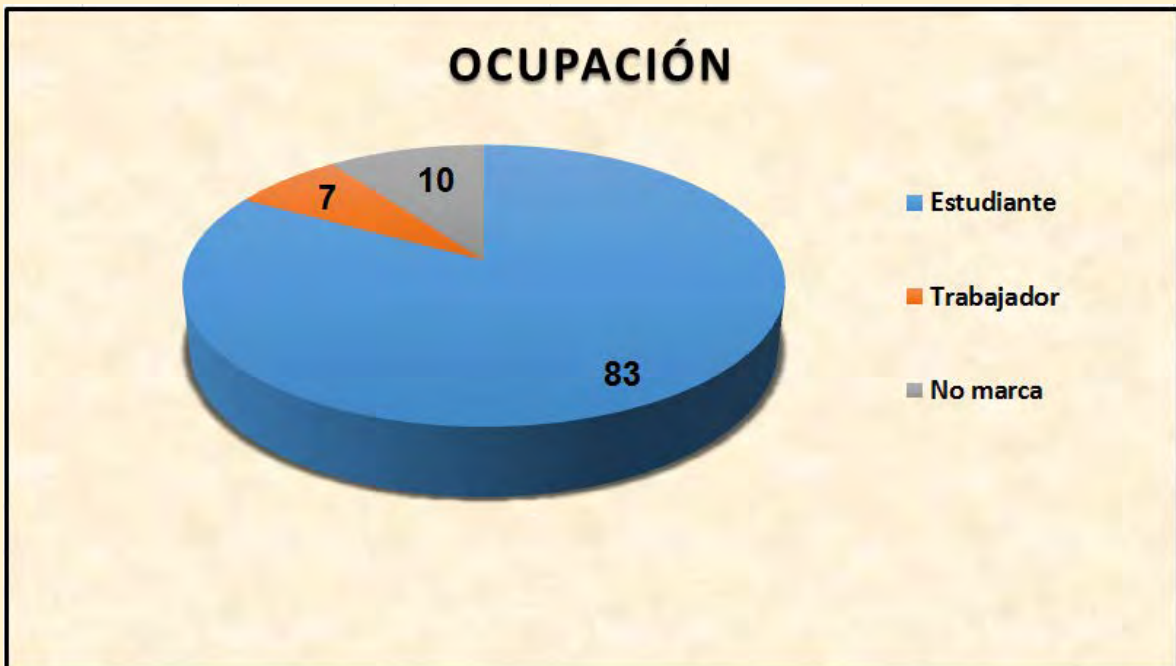
Primario: 30 / Secundario: 54 / Pre-Universitario:4  
Enseñanza Técnica: 2 / Universitario: 4 / No Marcan: 6



# OCUPACIÓN

En cuanto a la ocupación prevalecen lógicamente los estudiantes con un total de **83**. Y **10** personas no aclararon esta variable.

**Estudiantes: 83 /Trabajador: 7 / No marcan: 10**





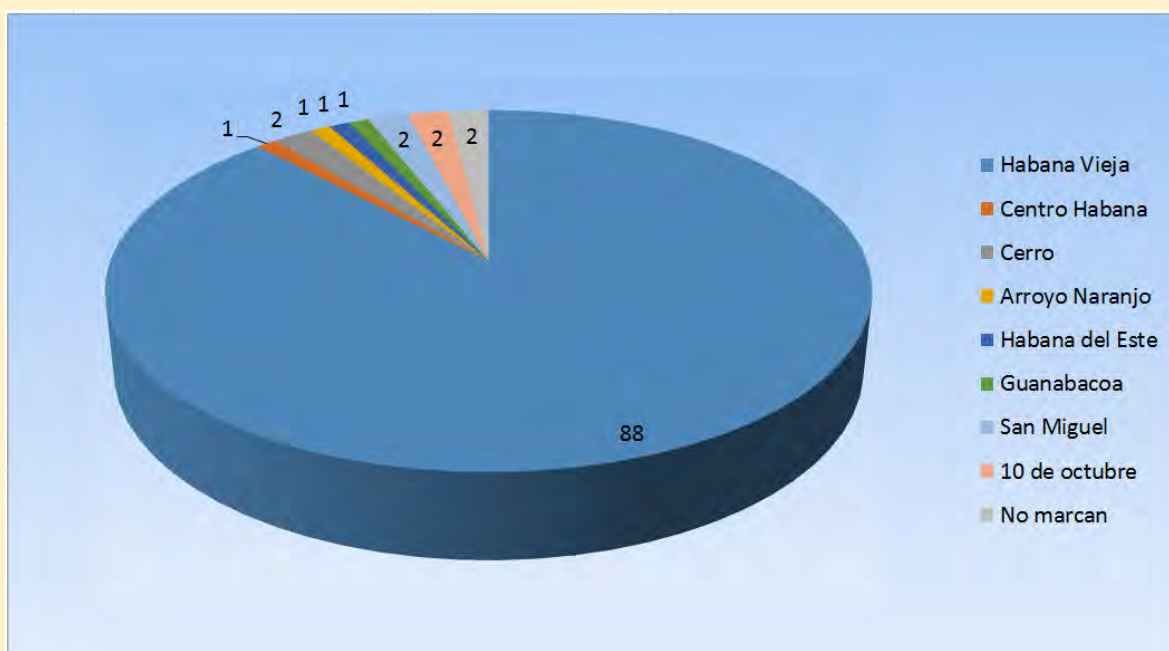
## Municipios

La mayor cantidad de encuestados se concentran en el municipio Habana Vieja, esto se debe a que las escuelas seleccionadas para el estudio, donde se obtuvo la mayor parte de la muestra, se encuentran ubicadas en este municipio.

**Habana vieja: 88 / Centro Habana: 1/ Cerro: 2**

**Arroyo Naranjo: 1/ Habana del Este: 1/ Guanabacoa: 1**

**San Miguel: 2/ Diez de Octubre: 2 / No Marcan: 2**



# PREGUNTAS DE LA ENCUESTA



# 1. ¿Alguna vez lees libros por el puro placer de hacerlo, sin que nadie te obligue?

Para conocer si los encuestados leen, y si lo hacen por goce y satisfacción personal y no por obligación, planteamos esta pregunta en el cuestionario.

Claramente se observa en el cuadro de cifras y en el gráfico la marcada diferencia entre ambas respuestas. El sí con la mayoría de votos (**86**), supera a la respuesta negativa con **72** votos más, representando un **86 %** del total de respuestas.

Una vez más prevalece el sí cuando se trata de gustos hacia la lectura de niños, adolescentes y jóvenes, teniendo en cuenta que este grupo etareo prevalece entre los encuestados.

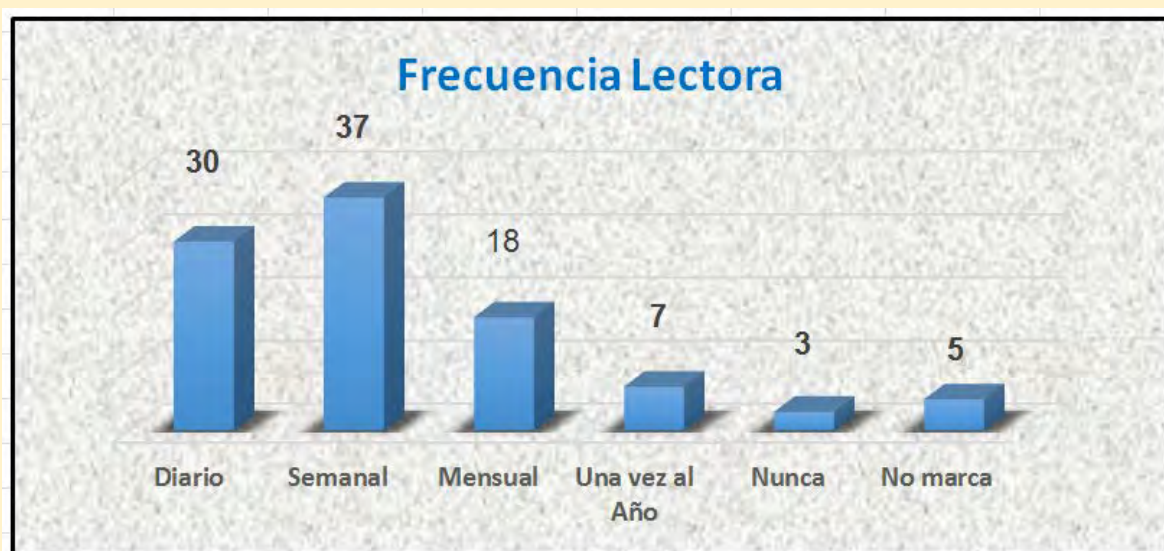
Sí: 86 / No: 14



## 2. ¿Con qué frecuencia lo haces?

En cuanto a la frecuencia lectora, entre **diario** y **semanal** dicen leer la mayoría de los encuestados (**67**). Expresan **18** que lo hacen **mensualmente**. Con mucho menos frecuencia leen **7** sujetos del estudio, que expresan hacerlo **una vez al año**, mientras que solo **3** de ellos expresan no leer **nunca**. Un total de **5** no respondieron a esta interrogante.

Los hábitos de lectura, de manera general, se comportan positivamente.



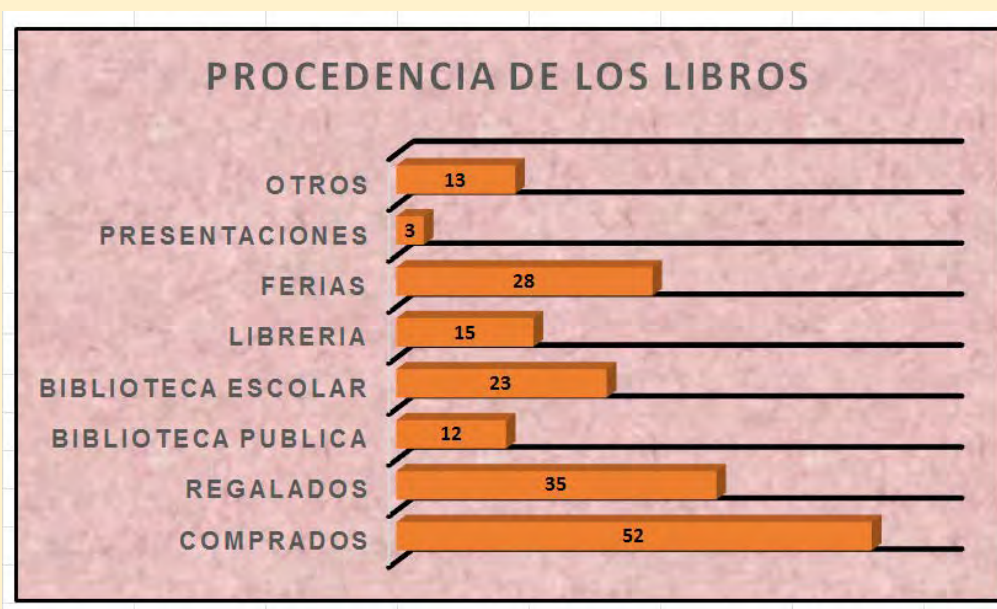
**Diario: 30 / Semanal: 37 / Mensual: 18**

**Una vez al año: 7 / Nunca: 3 / No Marcan: 5**



### 3. ¿Cuál suele ser la procedencia de los libros que lees?

La principal vía de procedencia de los libros que lee el público encuestado es la compra (**52**), más de la mitad de los encuestados lo expresan así, mientras que los libros regalados (**35**) ocupan el segundo peldaño, seguido de los obtenidos en ferias (**28**). Los valores de los libros procedentes de la biblioteca escolar, biblioteca pública y librerías son relativamente bajos en comparación con la cantidad de encuestados y teniendo en cuenta que en cada centro educativo existe una biblioteca escolar que, aunque en la enseñanza media no existe la obligatoriedad de asistencia a la misma, sí debe ser una de las principales vías de acceso a los libros, sobre todo en los estudiantes. Lo mismo sucede con las bibliotecas públicas y las librerías, instituciones estas a la que todos tenemos acceso. En la opción “Otros” marcaron **13** encuestados que expresan que los libros que leen provienen de descargas de Internet, de sitios Web y de la plataforma online de lectura y escritura llamada **Wattpad**. En menor cantidad se encuentran los adquiridos en lanzamientos o presentaciones (**3**).



**Comprados: 52 / Regalados: 35 / B. Escolar: 23 / B. Pública: 12  
Librería: 15 / Ferias: 28 / Presentaciones: 3 / Otros: 13**

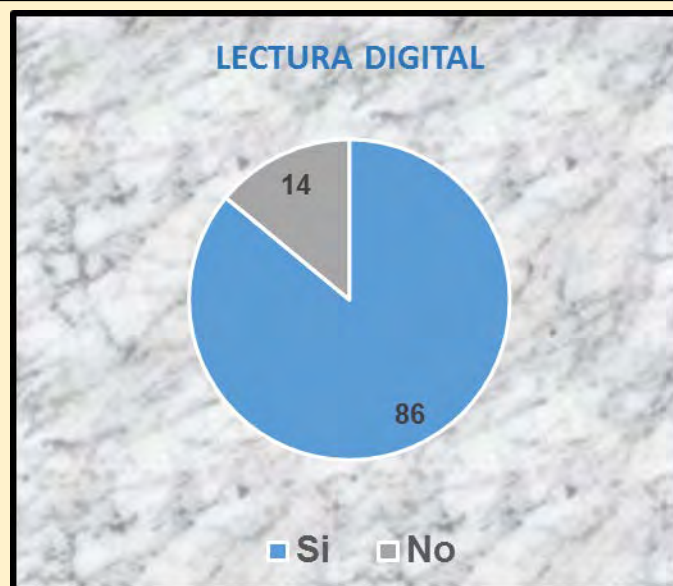
## 4. ¿Lees en soporte digital?

Los libros digitales han venido a suplir la carencia de un ejemplar físico en muchas ocasiones, si a esto le sumamos la globalización de las tecnologías, pues definitivamente la lectura digital cada día será más inminente. Las cifras que analizamos a continuación indican que existe gran aceptación hacia la lectura digital.

Un gran por ciento (**70 %**) de los encuestados dice leer libros digitales, solo **25** de ellos manifestaron no hacerlo y **5** no aclararon su respuesta.

Por ello es oportuna la sugerencia a nuestras editoriales de producir libros digitales y ponerlos al alcance de los lectores, principalmente de los jóvenes lectores, quienes están más cerca de las nuevas tecnologías.

**Sí: 44 / No: 17 / A veces: 26 / Nunca: 8 / No Marcan:5**

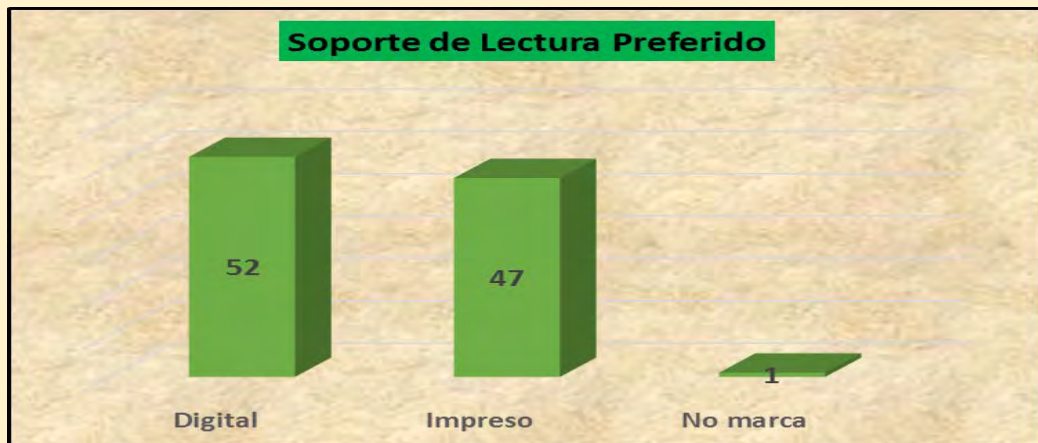


## 5. ¿Con qué soporte te sientes más a gusto a la hora de disfrutar un libro?

Aunque las cifras anteriores revelan que se lee hoy en soporte digital, no podemos presumir que es la única forma de lectura ni la preferida.

Los resultados de esta pregunta arrojan que poco más de la mitad de los encuestados prefiere la lectura digital (**52**), sin embargo **47**, una cifra muy similar a la anterior, continúan prefiriendo la forma tradicional de lectura antes que leer en un teléfono o en la pantalla de un ordenador.

Digital: 52 Impreso: 47 N/M: 1 Impreso:



## 6. ¿De qué tipo suelen ser tus libros favoritos?

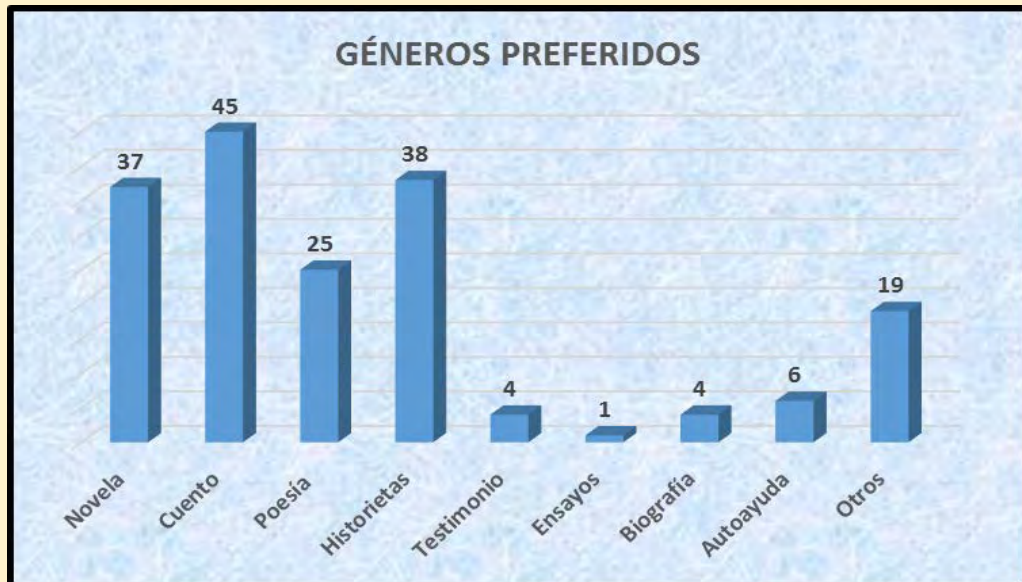
En las investigaciones del Observatorio se hace recurrente indagar sobre los géneros y las temáticas que prefieren nuestros usuarios, pues resultan de gran ayuda para la elaboración de los planes editoriales de cada año. Justamente por ello en este estudio no prescindimos de esta indagación.

El índice de preferencia dio este nivel de aceptación: cuento (**45**), la historieta (**38**), la novela (**37**) y la poesía (**25**) son los géneros con mayor aceptación dentro del público encuestado. Si tenemos en cuenta que en su mayoría fueron adolescentes, coinciden los resultados con estudios anteriores. Géneros como el testimonio, la biografía y el ensayo gozan de menos aceptación en este grupo etario.

**Novela: 37/ Cuento: 45 / Poesía: 25**

**Historietas: 38 /Testimonio: 4 / Ensayos: 1**

**Biografías: 4 / Autoayuda: 6 / Otros: 19**





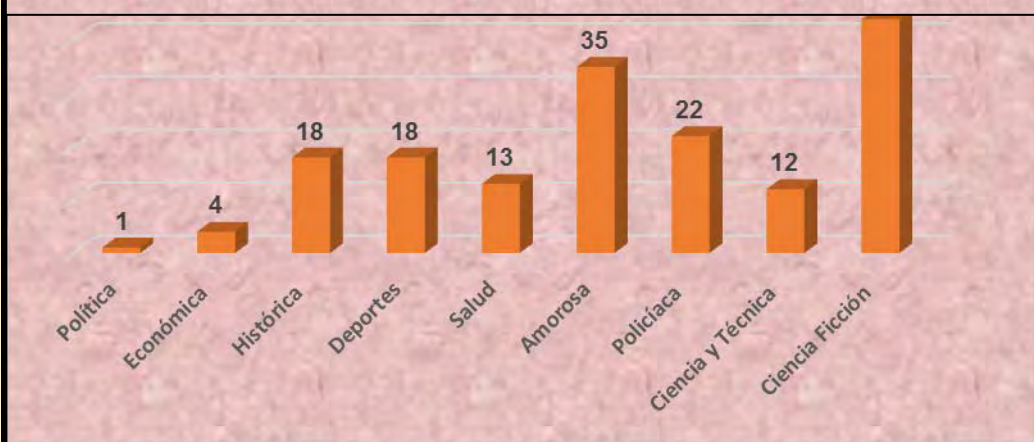
## 7. ¿Cuáles temáticas prefieres?

La ciencia ficción irrumpe como la temática con mayor votación (**44**) en la lista de preferencias, seguida de la amorosa (**35**) y de la policíaca (**22**). En peldaños inferiores se sitúan la económica y la política con solo 1 y 4 votos respectivamente. Resultados muy parecidos fueron los de estudios anteriores de preferencia lectora en adolescente y jóvenes.



Política: 1 / Económica: 4 / Histórica: 18

Deportes: 18 / Salud: 13 / Amorosa: 35



## 8. ¿Qué aspectos consideras importante a la hora de adquirir un libro?

Entre los principales elementos que valoran los lectores a la hora de adquirir un libro se encuentran su contenido (**38**), el título (**32**) y el autor (**28**). El precio no es un aspecto muy importante a evaluar por este tipo de público, ya que solo **14** lo tuvieron en cuenta, esto se puede deber a que la mayoría de los encuestados son adolescentes y el gasto económico no es cuestión preocupante para ellos. También puede ser por los precios módicos que tienen la mayoría de los libros que se comercializan en nuestro país. Con menos votos se encuentra la editorial (**3**).

Título: 32	Autor: 28	Contenido del libro: 38
Precio: 14	Editorial: 3	Nota de Contracubierta: 7



## 9. Enumera 4 de las actividades que realizas en tu tiempo libre según tus intereses en orden de preferencia.

Para conocer el lugar que ocupa la lectura dentro de las actividades que realizan los encuestados en su tiempo libre planteamos esta pregunta.

Lógicamente como nuestro muestreo de estudio es mayoritariamente entre adolescentes, en primer lugar, prefieren jugar (**41**) con los amigos, el teléfono, la computadora, etc. Felizmente conocimos que leer ocupa el segundo peldaño con **38** votos, totalmente en relación con la respuesta sobre la lectura de manera espontánea lejos de la obligatoriedad. Ver la televisión y estudiar son actividades con menos votos, pero también dentro las preferidas por los encuestados. Por último, conectarse a Internet.

JUGAR	41
LEER	38
VER LA TELEVISIÓN	29
ESTUDIAR	23
CONECTARSE A INTERNET	8

## 10. ¿Qué actividades lleva a cabo tu centro escolar para contribuir a la promoción del libro y la lectura?

A pesar de que esta pregunta no obtuvo la totalidad de las respuestas de los encuestados, se puede observar en el recuadro que las actividades que más se realizan en los centros escolares, en el caso de los encuestados que son estudiantes, son las lecturas desde la Biblioteca Escolar y las ferias del libro. Otras como convocatorias de concursos y festivales del libro.

Lecturas desde la Biblioteca escolar	23
Ferias del Libro	17
Convocatorias de Concursos	3
Festival del Libro	2



## Conclusiones

- El 86 % de los encuestados dicen leer libros por placer.
- La mayoría de los encuestados leen con una frecuencia entre diaria y semanalmente.
- Las principales vías de procedencia de los libros son comprados, regalados y obtenidos a través de ferias.
- Los encuestados dicen leer libros digitales.
- No existe gran inclinación en cuanto al gusto por la lectura digital o impresa.
- El cuento, la historieta, la novela y la poesía son los géneros con mayor aceptación dentro del público estudiado.
- La ciencia ficción, la amorosa y la policiaca dentro de las temáticas más gustadas por este público.
- El contenido, el título y el autor son los aspectos más importantes a la hora de adquirir un libro.
- La lectura ocupa el segundo peldaño de preferencias dentro de las actividades de tiempo de ocio de los encuestados.



## Recomendaciones

- Nuestras editoriales deben garantizar la producción de más contenidos digitales.
- Crear sitios web de libros digitales y reforzar la promoción de los ya existentes como es el caso del sitio de Cubaliteraria.
- Crear espacios de lecturas de verano para adolescentes y jóvenes lectores.
- Incentivar desde los centros educativos la participación de los estudiantes en concursos y actividades relacionadas con la lectura, principalmente a los estudiantes de la enseñanza media.



¿Gustan de la lectura los adolescentes en el verano o prefieren otras actividades como el cine, la playa, las excursiones o los encuentros familiares y entre amigos? ¿Qué tipo de libros leen? ¿Cuáles son los géneros y temáticas preferidas? ¿Gustan de los libros digitales antes que los impresos? ¿Es realmente la lectura una prioridad para los públicos juveniles en la etapa estival?



Fundado el primero de septiembre del 2008, el **OBSERVATORIO CUBANO DEL LIBRO Y LA LECTURA** tiene como objeto social vincularse intrínsecamente a todos los procesos del Instituto Cubano del Libro, sus instituciones adscritas o cooperantes y otras de la cultura que se relacionen de alguna manera con el estudio, la promoción y la medición de los procesos lectores, enfocados desde diversas áreas o esferas de trabajo.